

دولت جمهوری اسلامی افغانستان

وزارت اطلاعات و فرهنگ

مشاوریت حقوقی امور رسانه‌ها

طرح تعدیل قانون رسانه‌های همگانی

متن قانون رسانه‌های همگانی	متن طرح تعدیل قانون رسانه‌های همگانی (این متن پس از نظرخواهی پیرامون طرح قانون رسانه‌های همگانی منتشر شده، تهیه گردیده است)	توضیح
فصل اول احکام عمومی	فصل اول احکام عمومی	
<p><b>مبنا</b> <b>ماده اول:</b></p> <p>این قانون با در نظر داشت اصول و احکام دین مبین اسلام، به تأسی از حکم ماده‌سی و چهارم قانون اساسی و رعایت ماده‌نوزدهم میثاق بین المللی حقوق سیاسی و مدنی، به منظور تأمین حق آزادی فکر و بیان و تنظیم فعالیت رسانه‌های همگانی و نهادهای رسانه‌یی، در کشور وضع گردیده است.</p>	<p><b>مبنا</b> <b>ماده اول:</b></p> <p>این قانون با در نظر داشت اصول و احکام دین مقدس اسلام و به تأسی از حکم ماده‌سی و چهارم قانون اساسی و رعایت ماده‌نوزدهم اعلامیه جهانی حقوق بشر، به منظور تأمین حق آزادی فکر و بیان و تنظیم فعالیت رسانه‌های همگانی در کشور وضع گردیده است.</p>	<p><b>مبنا</b> <b>ماده اول:</b></p> <p>این قانون با در نظر داشت اصول و احکام دین مقدس اسلام و به تأسی از حکم ماده‌سی و چهارم قانون اساسی و رعایت ماده‌نوزدهم اعلامیه جهانی حقوق بشر، به منظور تأمین حق آزادی فکر و بیان و تنظیم فعالیت رسانه‌های همگانی در کشور وضع گردیده است.</p>
<p><b>اهداف</b> <b>ماده دوم:</b></p> <p>اهداف این قانون، عبارت اند از:</p> <p>۱- حمایت و تضمین حق آزادی فکر و بیان؛</p> <p>۲- حمایت از حقوق ژورنالیستان و تأمین شرایط فعالیت آزاد رسانه‌ها و نهادهای رسانه‌یی؛</p> <p>۳- ترویج و انکشاف رسانه‌های همگانی آزاد، مستقل و کثرت گرا؛</p> <p>۴- فراهم نمودن زمینه‌های مناسب برای اظهار فکر و احساس اتباع کشور و انعکاس حقایق به طور عادلانه توسط گفتار، نوشته، رسم، تصویر، ثبت روی نوار، تمثیل، حرکت و سایر پدیده‌های علمی، ادبی، هنری و چاپ و نشر.</p> <p>۵- رعایت اصل آزادی بیان و رسانه‌های همگانی مسجل در اسناد بین المللی حقوق بشر، با رعایت اصول و احکام دین مبین اسلام و</p>	<p><b>اهداف</b> <b>ماده دوم:</b></p> <p>اهداف این قانون عبارت اند از:</p> <p>۱- حمایت و تضمین حق آزادی فکر و بیان.</p> <p>۲- حمایت از حقوق ژورنالیستان و تأمین شرایط فعالیت آزاد رسانه‌ها.</p> <p>۳- ترویج و انکشاف رسانه‌های همگانی، آزاد، مستقل و کثرت گرا.</p> <p>۴- فراهم نمودن زمینه‌های مناسب برای اظهار فکر و احساس اتباع کشور و انعکاس حقایق به طور عادلانه توسط گفتار، نوشته، رسم، تصویر، ثبت روی نوار، تمثیل، حرکت و سایر پدیده‌های علمی، ادبی، هنری و چاپ و نشر.</p> <p>۵- رعایت اصل آزادی بیان و رسانه‌های همگانی مسجل در اعلامیه جهانی حقوق</p>	

	<p><u>قوانین نافذ در کشور.</u></p> <p>۶- کمک به منظور رشد سالم رسانه های همگانی به نحوی که بتوانند وسایل موثر نشر اخبار صحیح، اطلاعات، آموزش، تربیت و شکوفایی علم و ثقافت در کشور بوده، نظریات مردم را مطابق با معیارها، اصول و ارزشهای ژورنالیستی ( صداقت، بی طرفی و توازن) انعکاس دهد.</p>	<p>بشر با رعایت اصول و احکام دین مقدس اسلام.</p> <p>۶- کمک به منظور رشد سالم رسانه های همگانی به نحوی که بتوانند وسایل موثر نشر اخبار صحیح، اطلاعات، آموزش، تربیت و شکوفایی علم و ثقافت در کشور بوده، نظریات مردم را مطابق با معیارها، اصول و ارزشهای ژورنالیستی ( صداقت، بی طرفی و توازن) انعکاس دهد.</p>
<p>در اصطلاحات دارالترجمه حذف گردیده و تعریف اصطلاحات نهادهای رسانه یی، صفحه انترنیتی و جامعه مدنی ایزاد شده است</p>	<p><b>اصطلاحات</b></p> <p><b>ماده سوم:</b></p> <p>اصطلاحات آتی در این قانون دارای مفاهیم ذیل می باشند:</p> <p>۱- <b>رسانه:</b> وسیله انتقال پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسایل آتی می باشد:</p> <p>- <b>رسانه برقی:</b> رادیو، تلویزیون، شبکه کیبلی و اینترنت</p> <p>- <b>رسانه چاپی:</b> روزنامه، جریده (هفته نامه، نشریه پانزده روزه، ماهنامه، گاهنامه، فصلنامه، سالنامه، پوستر و مجموعه خبری)</p> <p>۲- <b>رسانه همگانی</b> در این قانون به انواع ذیل تقسیم می گردد:</p> <p>- <b>رسانه عامه:</b> رسانه یی است که متعلق به عامه مردم بوده و از طریق بودجه ملی، نشر اعلانات، عرضه خدمات و اعانه تمویل می گردد.</p> <p>- <b>رسانه خصوصی:</b> رسانه یی است که متعلق به اشخاص حقیقی و حکمی بوده و مطابق احکام این قانون تجهیز و تمویل می گردد.</p> <p>۳- <b>نهادهای رسانه یی:</b> مطبعه، آژانس های خبری و اطلاع رسانی، سازمان های تولید رسانه یی و مؤسسه نشراتی در این قانون عبارت از نهادهای رسانه یی می باشد.</p>	<p><b>اصطلاحات</b></p> <p><b>ماده سوم:</b></p> <p>اصطلاحات آتی در این قانون دارای مفاهیم ذیل می باشند:</p> <p>۱- <b>رسانه:</b> وسیله انتقال پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسایل آتی می باشد:</p> <p>- <b>رسانه برقی:</b> رادیو، تلویزیون، شبکه کیبلی و اینترنت</p> <p>- <b>رسانه چاپی:</b> روزنامه، جریده (هفته نامه، نشریه پانزده روزه، ماهنامه، گاهنامه، فصلنامه، سالنامه، پوستر و مجموعه خبری)</p> <p>۲- <b>رسانه همگانی</b> در این قانون به انواع ذیل تقسیم میگردد:</p> <p>- <b>رسانه عامه:</b> رسانه ای است که متعلق به عامه مردم بوده، از طریق دولت و نشر اعلانات تمویل می گردد.</p> <p>- <b>رسانه خصوصی:</b> رسانه ای است که متعلق به اشخاص، سازمانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و از طرف آنها تجهیز و تمویل می گردد.</p> <p>۳- <b>ژورنالیست:</b> شخص حرفه ای و مسلکی است که از طریق رسانه ها مواد و محتوای نشراتی را تهیه و عرضه می نماید.</p> <p>۴- <b>مطبعه:</b> دستگاه اقتصادی و تخنیکی</p>

	<p>۴- <b>ژورنالیست:</b> شخص حرفه‌ی و مسلکی است که از طریق رسانه‌ها مواد و محتوای نشراتی را تهیه و عرضه می‌کند.</p> <p>۵- <b>مطبعه:</b> دستگاه اقتصادی و تکنیکی است که خدمات چاپی را انجام می‌دهد.</p> <p>۶- <b>نشر:</b> عملیه انتقال پیام و خبر از طریق رسانه‌های همگانی است.</p> <p>۷- <b>مؤسسه نشراتی:</b> شخصیت حکمی است که مطابق احکام این قانون، نشرات رسانه‌های الکترونیکی و نشرات چاپی موقوف و غیر موقوف را نشر و پخش می‌کند.</p> <p>۸- <b>آژانس خبر رسانی:</b> شخصیت حکمی است که در عرصه ارتباطات، جمع‌آوری و رسانیدن اطلاعات فعالیت می‌کند.</p> <p>۹- <b>حق مؤلف (کاپی رایت):</b> داشتن حق مالکیت معنوی است که در مطابقت با معیارهای قبول شده بین المللی توسط قانون جداگانه تنظیم می‌شود.</p> <p>۱۰- <b>صاحب امتیاز:</b> شخص حقیقی یا حکمی است که به تأسیس و تدویر رسانه‌ها، و نهادهای رسانه‌ی، می‌پردازد.</p> <p>۱۱- <b>مدیر مسؤول:</b> شخصی است که طور بالفعل مسؤولیت امور نشراتی مربوط به رسانه‌ها و نهادهای رسانه‌ی را به عهده دارد.</p> <p>۱۲- <b>رادیو:</b> وسیله ارتباط و اطلاع رسانی همگانی سمعی است.</p> <p>۱۳- <b>تلویزیون:</b> وسیله و اطلاع رسانی همگانی سمعی و بصری است.</p> <p>۱۴- <b>شبکه کیبلی:</b> وسیله رسانیدن نشرات رسانه بی‌ملی و بین المللی به مشترکین می‌باشد.</p> <p>۱۵- <b>اعلانات:</b> عرضه نوعی از خدمات سمعی و بصری برای اشخاص حقیقی و یا حکمی است</p>	<p>است که خدمات چاپی را انجام می‌دهد.</p> <p>۵- <b>طابع:</b> شخص حقیقی یا حکمی است که به اساس ملکیت یا نمایندگی مالک، متصدی امور مطبعه می‌باشد.</p> <p>۶- <b>ناشر:</b> شخص حقیقی یا حکمی است که اجازه چاپ و نشر آثار غیر موقوف را دارا می‌باشد.</p> <p>۷- <b>نشر:</b> عملیه انتقال پیام و خبر از طریق رسانه‌های همگانی است.</p> <p>۸- <b>مؤسسه تولید فلم:</b> نهادی است که در پرتو اساس نامه و اهداف خویش فلم‌های مستند و سینمایی و عکس و سلاید تولید می‌کند.</p> <p>۹- <b>مؤسسه نشراتی:</b> شخصیت حکمی است که به اساس اساسنامه تأسیس و نشرات رسانه‌های برقی، چاپی موقوف و غیر موقوف را مطابق به اهداف نشر و پخش می‌نماید.</p> <p>۱۰- <b>نهاد آموزشی ژورنالیزم:</b> نهادی است که به صورت کوتاه مدت یا دراز مدت به آموزش مسلکی ژورنالیزم می‌پردازد.</p> <p>۱۱- <b>دارالترجمه:</b> مؤسسه حکمی است که طبق اساسنامه حق دارد مطالب و مضامینی را از زبانی به زبان دیگر ترجمه کند.</p> <p>۱۲- <b>آژانس خبر رسانی:</b> شخصیت حکمی است که در عرصه ارتباطات، جمع‌آوری و رسانیدن اطلاعات فعالیت می‌نماید.</p> <p>۱۳- <b>شرکت تبلیغات و اعلانات:</b> شخصیت حکمی تجارتی است که مطابق اساسنامه به تبلیغات و اعلانات می‌پردازد.</p> <p>۱۴- <b>حق نسخه برداری (کاپی رایت):</b> داشتن حق مالکیت معنوی و امتیاز انتشارات ثبت شده است که در مطابقت با معیارهای قبول شده توسط قانون جداگانه</p>
--	---	---

	<p>که در رسانه های همگانی الکترونیکی و چاپی در بدل پول و یا خدمات متقابل، انجام می شود.</p> <p>۱۶- اعانه : اجرای هر نوع کمک توسط اشخاص حقیقی یا حکمی است که به منظور تقویت معنوی یا مادی رسانه های همگانی انجام می یابد.</p> <p>۱۷- جامعه مدنی: مجموعه یی از نهادهای انجمن ها و تشکلهای اجتماعی غیر دولتی است که به شکل مستقلانه و مجزا از چارچوب دولت، قدرت سیاسی و سکتور خصوصی، نقش مؤثری را از طریق روش های مدنی در امر تشکّل قدرت سیاسی، نظارت بر عملکرد نهادهای دولت، بهبود وضعیت حقوق بشر و تقویت حاکمیت قانون دارند.</p>	<p>تنظیم می شود.</p> <p>۱۵- صاحب امتیاز: شخص حقیقی یا حکمی است که به تأسیس و تدویر رسانه های برقی، چاپی، نهاد آموزش ژورنالیزم، مطبعه، موسسه نشراتی، دارالترجمه، آژانس خبر رسانی، مؤسسه تولید فلم و شرکت تبلیغات و اعلانات می پردازد.</p> <p>۱۶- مدیر مسؤول: شخصی است که مسئولیت امور نشراتی مربوط به وسایل موسسات مندرج جزء ۱۵ این ماده را به عهده دارد.</p> <p>۱۷- رادیو : وسیله ارتباط و اطلاع رسانی همگانی سمعی است.</p> <p>۱۸- تلویزیون: وسیله اطلاع رسانی همگانی سمعی و بصری است.</p> <p>۱۹- شبکه کیبلی: رسانه همگانی سمعی و بصری است که برنامه های گوناگون اطلاعاتی، تعلیمی، تربیتی، فرهنگی و تفریحی ملی و بین المللی را برای مشترکین عرضه کند.</p> <p>۲۰- اعلانات: عرضه نوعی خدمات سمعی و بصری برای اشخاص حقیقی و یا حکمی است که در رسانه های همگانی برقی و چاپی در بدل پول و یا خدمات متقابل آن انجام می شود.</p> <p>۲۱- اعانه: اجرای هر نوع کمک توسط اشخاص حقیقی یا حکمی است که به منظور تقویت معنوی یا مادی رسانه های همگانی انجام میابد.</p>
	<p><b>فصل دوم</b></p> <p><b>حقوق و مکلفیتها</b></p>	<p><b>فصل دوم</b></p> <p><b>حقوق و مکلفیتها</b></p>

	<p><b>آزادی فکر و بیان</b></p> <p><b>ماده چهارم:</b></p> <p>(۱) هر شخص حق آزادی فکر و بیان را دارد.</p> <p>طلب، حصول و انتقال معلومات، اطلاعات و نظریات در حدود احکام قانون بدون مداخله از طرف مسئولین دولتی شامل این حق است. این حق در برگیرنده فعالیت آزاد وسایل پخش، توزیع و دریافت معلومات نیز می باشد.</p> <p>(۲) دولت، آزادی رسانه های همگانی را حمایت، تقویه و تضمین می نماید. هیچ شخص حقیقی یا حکمی به شمول دولت و ادارات دولتی نمی تواند فعالیت آزاد رسانه های خبری یا معلوماتی را منع، تحریم، سانسور یا محدود نموده و یا طور دیگری در امور نشرات رسانه های همگانی و معلوماتی مداخله نماید. مگر مطابق احکام این قانون.</p>	<p><b>آزادی فکر و بیان</b></p> <p><b>ماده چهارم:</b></p> <p>(۱) هر شخص حق آزادی فکر و بیان را دارد.</p> <p>طلب، حصول و انتقال معلومات، اطلاعات و نظریات در حدود احکام قانون بدون مداخله از طرف مسئولین دولتی شامل این حق است. این حق در برگیرنده فعالیت آزاد وسایل پخش، توزیع و دریافت معلومات نیز می باشد.</p> <p>(۲) دولت، آزادی رسانه های همگانی را حمایت، تقویه و تضمین می نماید. هیچ شخص حقیقی یا حکمی به شمول دولت و ادارات دولتی نمی تواند فعالیت آزاد رسانه های خبری یا معلوماتی را منع، تحریم، سانسور یا محدود نموده و یا طور دیگری در امور نشرات رسانه های همگانی و معلوماتی مداخله نماید. مگر مطابق احکام این قانون.</p>
<p>در قانون رسانه های همگانی در رابطه به دسترسی به اطلاعات برای ژورنالیستان و رسانه ها باید تسجیل گردد زیرا که در ماده پنجاهم قانون اساسی کشور حق دسترسی اتباع در حدود احکام قانون تسجیل گردیده بنا بر آن در این زمینه طرح قانون جداگانه در سال گذشته از سوی وزارت اطلاعات و فرهنگ جهت طی مراحل تقنینی به وزارت عدلیه ارسال شده است.</p>	<p><b>مطالبه اطلاعات</b></p> <p><b>ماده پنجم:</b></p> <p>ژورنالیستان و رسانه ها، مطابق احکام قانون، حق دارند اطلاعات را طلب و دریافت نمایند. دولت بنا بر تقاضای ژورنالیستان و رسانه ها اطلاعاتی را که مطالبه می شود به دسترس آنان قرار می دهد، مگر اینکه اطلاعات مطالبه شده محرم بوده و افشای آن امنیت، منافع ملی و تمامیت ارضی کشور را به خطر مواجه سازد و یا به حقوق دیگران صدمه وارد نماید.</p>	<p><b>مطالبه معلومات</b></p> <p><b>ماده پنجم:</b></p> <p>هر شخص حق دارد معلومات را طلب و دریافت نماید. دولت بنا بر تقاضای اتباع کشور معلوماتی را که مطالبه می شود به دسترس آنان قرار می دهد، مگر اینکه معلومات مطالبه شده محرم بوده و افشای آن امنیت، منافع ملی و تمامیت ارضی کشور را به خطر مواجه سازد و یا به حقوق دیگران صدمه وارد نماید.</p>
<p>این ماده متشکل از ماده های قانون نافذ بوده، چون محتوای ماده های متذکره برای رسانه های خصوصی و یا هم برای رادیوها و تلویزیون های خصوصی تسجیل شده بنا براین که همه رسانه ها</p>	<p><b>آزادی نشراتی، رعایت توازن و نگهداری مطالب</b></p> <p><b>ماده ششم:</b></p>	<p><b>حمایت قانونی</b></p> <p><b>ماده ششم:</b></p> <p>(۱) ژورنالیستان در اجرای فعالیتهای</p>

<p>باید آزادی نشراتی داشته باشد، توازن را رعایت و مطالب نشرشده نگهداری کنند. بناءً لازم است که در فصل دوم تنظیم گردد.</p>	<p>(۱) رسانه‌های همگانی اعم از چاپی و الکترونیکی در تهیه و ارائه مطالب نشراتی با رعایت احکام این قانون آزاد اند.</p> <p>(۲) رسانه‌های همگانی توازن را در موضع گیری‌های سیاسی جناح‌ها و شخصیت‌های سیاسی علیه یک دیگر و سایر اشخاص حکمی و حقیقی با در نظر داشت احکام این قانون، رعایت نموده و نظریات طرفین را به شکل منصفانه و بی طرفانه نشر می کنند؛</p> <p>(۳) رسانه‌های همگانی مطالب نشر و پخش شده را حداقل تا ۹ ماه در آرشیف مربوط خویش نگهداری می کنند، مگر این که در این قانون طور دیگری حکم شده باشد. در صورتی که مطالب متذکره مورد شکایت قرار گیرد، تا ختم نهایی دعوی، آن را نگهداری می کنند.</p>	<p>مسئلی مربوط به نشر گزارشها و نظریات انتقادی مورد حمایت قانونی قرار می گیرند.</p> <p>(۲) ژورنالیستان حق دارند از افشای منابع معلوماتی شان خود داری نمایند، مگر اینکه محکمه ذیصلاح در مورد افشای آن حکم نموده باشد.</p>
<p>متن ماده هفتم طرح پیشنهادی، متن ماده ششم قانون نافذ است و ۳ جزء در فقره (۲) و فقره (۳) در این ماده ایزاد گردیده است</p>	<p><b>حق عدم افشای منبع</b></p> <p><b>ماده هفتم:</b></p> <p>(۱) ژورنالیستان در اجرای فعالیت‌های مسلکی مربوط به نشر گزارشها و نظریات انتقادی مورد حمایت قانونی قرار می گیرند.</p> <p>(۲) ژورنالیستان و رسانه‌ها حق دارند از افشای منابع اطلاعاتی شان خود داری کنند، مگر این که محکمه ذیصلاح در مورد افشای آن، حکم نموده باشد، مشروط بر این که:</p> <p>۱- افشای منبع اطلاعاتی به منظور رسیدگی به جرایم جنحه و جنایات و یا دفاع متهم در قضایای جزایی ضروری پنداشته شده باشد؛</p> <p>۲- تثبیت مجرمیت در قضیه زیر غور از طریق دیگر ناممکن باشد؛</p> <p>۳- منافع عمومی و موازین حقوق بشر ایجاب نماید؛</p> <p>۴- پس از استماع دفاعیه متهم در محکمه صورت گرفته باشد.</p> <p>(۳) هرگاه با افشای منبع اطلاعاتی مندرج فقره (۱) این ماده، حیات و یا مصونیت منبع مورد نظر در معرض خطر واقع می گردد، در آن</p>	<p><b>حق جواب دادن</b></p> <p><b>ماده هفتم:</b></p> <p>(۱) هر شخص حقیقی یا حکمی که از ناحیه یک رسانه همگانی مورد تعرض قرار گرفته، شخصیت، اعتبار و یا منافع مادی آن متضرر شده باشد حق دارد جواب رد آن را در عین رسانه بدهد.</p> <p>(۲) رسانه مربوطه باید بدون فوت وقت جواب را به طور رایگان در عین رسانه در شماره یا نشریه بعدی به نشر بسپارد.</p> <p>(۳) جواب ارائه شده باید عاری از ماهیت جرمی بوده و منحصر به جواب موضوع ادعا شده در آن رسانه باشد که به شکل نوشتاری با امضای شخص متضرر و یا وکیل آن به مدیر مسئول آن رسانه همگانی سپرده شود.</p> <p>(۴) هر نوع شکایت در مورد عدم نشر جواب به کمیسیون مربوطه ارجاع می گردد.</p> <p>(۵) حق جواب در مورد گزارش از جریان</p>

	<p>جلسات شورای ملی و محاکم علنی صدق نمی کند مگر اینکه جریان جلسات مذکور توسط رسانه‌ای تحریف شده باشد.</p>	<p><b>صورت، حکم افشای منبع جواز ندارد.</b></p>
<p><b>عدم نشر جواب</b></p> <p>ماده هشتم:</p> <p>رسانه های همگانی در موارد زیر میتواند از نشر جواب خودداری نمایند:</p> <p>۱- جواب خارج از موضوع بحث باشد.</p> <p>۲- جواب دیرتر از نود روز به رسانه واصل شده باشد.</p>	<p><b>حق جواب دادن</b></p> <p>ماده هشتم:</p> <p>(۱) هر شخص حقیقی یا حکمی که از ناحیه یک رسانه همگانی مورد تعرض قرار گرفته، شخصیت، اعتبار و یا منافع مادی آن متضرر شده باشد حق دارد جواب رد آن را در عین رسانه بدهد.</p> <p>(۲) در حالت مندرج فقره (۱) این ماده، رسانه مربوط مکلف است که بدون فوت وقت جواب را به طور رایگان در شماره یا برنامه بعدی خود، به نشر بسپارد.</p> <p>(۳) جواب ارائه شده باید عاری از ماهیت جرمی بوده و منحصر به جواب موضوع ادعا شده در آن رسانه باشد که به شکل نوشتاری با امضای شخص متضرر و یا وکیل آن به مدیر مسئول آن رسانه همگانی سپرده شود.</p> <p>(۴) حق جواب در مورد گزارش از جریان جلسات شورای ملی و محاکم علنی صدق نمی کند مگر اینکه جریان جلسات مذکور توسط رسانه‌ای تحریف شده باشد.</p>	<p>متن ماده هشتم طرح پیشنهادی، متن ماده هفتم قانون نافذ می باشد</p>
<p><b>تشکل صنفی</b></p> <p>ماده نهم :</p> <p>ژورنالیستان و سایر اعضای رسانه های همگانی می توانند به منظور دفاع از منافع صنفی مربوط مطابق احکام قانون اتحادیه ها، انجمن ها و کانون های مستقل صنفی را ایجاد نمایند.</p>	<p><b>عدم نشر جواب</b></p> <p>ماده نهم:</p> <p>رسانه های همگانی در موارد زیر میتواند از نشر جواب خودداری نمایند:</p> <p>۱- جواب خارج از موضوع بحث باشد.</p> <p>۲- جواب دیرتر از نود روز به رسانه واصل شده باشد.</p>	<p>متن ماده نهم مسوده، متن ماده هشتم قانون نافذ می باشد.</p>
<p><b>فصل سوم</b></p> <p><b>تأسیس رسانه های چاپی</b></p>		



<p>متن ماده دهم مسوده، متن ماده نهم قانون نافذ می باشد.</p> <p>متن ماده دهم قانون نافذ در ماده شانزدهم و ماده پنجاه و دوم به شکل تعدیل شده گنجانیده شده است.</p>	<p><b>تشکل صنفی</b></p> <p><b>ماده دهم :</b></p> <p>ژورنالیستان و سایر اعضای رسانه های همگانی می توانند به منظور دفاع از منافع صنفی مربوط مطابق احکام قانون، اتحادیه ها، انجمن ها و کانون های مستقل صنفی را ایجاد نمایند.</p>	<p><b>تأسیس رسانه ها</b></p> <p><b>ماده دهم :</b></p> <p>(۱) اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، موسسات غیر دولتی داخلی و پناه گزینان کشورهای خارجی و ادارات دولتی می توانند مطابق احکام این قانون رسانه های چاپی را تأسیس نمایند.</p> <p>(۲) نمایندگی های سیاسی خارجی در افغانستان با رعایت موازین دیپلماتیک می توانند به چاپ و نشر مجموعه خبری بپردازند.</p> <p>(۳) نمایندگی های مؤسسات بین المللی و بین الحکومتی می توانند در ساحات کارشان با کسب موافقت وزارت اطلاعات و فرهنگ به نشر و پخش نشریات موقوت و غیر موقوت بپردازند. گزارش ها و تحقیقات علمی نمایندگی های مؤسسات فوق از این امر مستثنی بوده و نیاز به موافقت وزارت اطلاعات و فرهنگ ندارد.</p> <p>(۴) گزارشها و تحقیقات علمی با اطلاع قبلی وزارت ها و نهادهای مربوطه صورت بگیرد.</p> <p>(۵) مؤسسات غیر دولتی خارجی (NGOs) که مطابق احکام قانون تأسیس شده باشند می توانند در ساحه کار تخصصی شان بعد از کسب اجازه وزارت اطلاعات و فرهنگ و مدیریت مسئولی اتباع افغانستان به نشر نشریات موقوت و غیر موقوت بپردازند.</p> <p>(۶) رسانه های چاپی مندرج جزء دوم ماده سوم این قانون بدون ثبت قبلی تأسیس و نشر شده می توانند. در صورتیکه نشریه قبل از ثبت نشر</p>
--	---	--

		گرددیده باشد، صاحب امتیاز مکلف است در مدت دو هفته نشریه خود را مطابق احکام این قانون ثبت نماید.
متن ماده یازدهم طرح پیشنهادی عین متن ماده بیست و چهارم قانون نافذ می باشد متن ماده یازدهم به شکل تعدیل شده در ماده چهل و نهم طرح پیشنهادی تنظیم گردیده است	<b>حق ادعا</b> <b>ماده یازدهم:</b> هرگاه شخص حقیقی یا حکمی به شکل نوشتاری ادعا کند که حق شان در پروگرام یک رسانه همگانی ضایع گردیده، می تواند آن را از آرشیف آن رسانه اخذ و با پول خودش تکثیر و مورد استفاده قرار دهد.	<b>داشتن آدرس و سایر مشخصات</b> <b>ماده یازدهم :</b> رسانه چاپی حاوی اسم نشریه ، آدرس مشخص، نام و محل چاپخانه، نام صاحب امتیاز و مدیر مسئول و تاریخ نشر آن می باشد.
		<b>فصل چهارم</b> <b>تأسیس رسانه های همگانی برقی</b>
متن ماده در طرح ایزاد گردیده و در قانون نافذ وجود ندارد. متن ماده دوازدهم در متن ماده شانزدهم طرح پیشنهادی مدغم گردیده است.	<b>حقوق و امتیازات ژورنالیستان</b> <b>ماده دوازدهم:</b> (۱) ژورنالیستان و کارکنان رسانه ها و نهادهای رسانه بی بخش خصوصی با رعایت احکام قانون کار، مستحق حقوق و امتیازات می باشند. حقوق، امتیازات و مکلفیت های ژورنالیستان و کارکنان رسانه ها و نهادهای رسانه بی خصوصی و سایر مسائل مربوط به استخدام، عقد و یا فسخ قرارداد کار آنها، توسط سند تقنینی مربوط تنظیم می گردد. (۲) هرگاه ژورنالیست و یا کارکن یک رسانه همگانی در حال انجام وظیفه و یا در ارتباط با وظیفه زندگی خود را از دست می دهد و یا طوری معلول می شود که مانع اجرای وظیفه وی گردد، در چنین موارد همسر و فرزندان وی و اگر مجرد و نان آور خانواده باشد، پدر و مادر و فرزندان خردسال خانواده الی رسیدن به سن هجده سال، مطابق سند تقنینی مربوط ، مساعدت مالی دریافت می کنند.	<b>تأسیس رسانه برقی</b> <b>ماده دوازدهم:</b> اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمانهای اجتماعی، مؤسسات غیردولتی و شرکت های خصوصی داخلی و ادارات دولتی می توانند طبق احکام این قانون رسانه های برقی را تأسیس نمایند.
متن ماده در طرح ایزاد گردیده و در قانون نافذ وجود ندارد. متن ماده سیزدهم قانون نافذ در فقره ۱ ماده سی و یکم طرح پیشنهادی به گونه تعدیل شده تنظیم شده است	<b>مصونیت کاری ژورنالیستان</b> <b>ماده سیزدهم:</b> حکومت وظیفه دارد در راستای تأمین مصونیت و امنیت ژورنالیستان بکوشد. هرگاه ژورنالیست در پیوند با امور رسانه بی مورد خشونت قرار	<b>رسانه برقی عامه</b> <b>رادیو تلویزیون ملی افغانستان</b>

	<p>گیرند، مرتکب خشونت مطابق حکم قانون مورد پیگرد عدلی و قضایی قرار گرفته و مجازات می گردد.</p>	<p><b>ماده سیزدهم:</b></p> <p>رادیو تلویزیون ملی افغانستان رسانه همگانی متعلق به ملت افغانستان است که بحیث ریاست مستقل در چوکات قوه اجراییه فعالیت و بودجه آن از طریق حکومت، اعلانات و عرضه خدمات تأمین می گردد.</p>
<p>محتوای ماده چهل و پنجم قانون نافذ در فصل حقوق و مکلفیت ها با تعدیل برخی اجزای آن انتقال شده است.</p> <p>متن ماده چهاردهم قانون نافذ در متن فقره ماده سی و یکم طرح پیشنهادی به شکل تعدیل شده وجود دارد.</p>	<p><b>نشر مطالب ممنوع</b></p> <p><b><u>ماده چهاردهم:</u></b></p> <p>تولید، تکثیر، چاپ و نشر آثار و مطالب ذیل در رسانه های همگانی و نهادهای رسانه یی جواز ندارد:</p> <p>۱- آثار و مطالبی که مغایر با اصول و احکام دین مبین اسلام باشد؛</p> <p>۲- آثار و مطالبی که موجب توهین به سایر ادیان و مذاهب باشد؛</p> <p>۳- آثار و مطالبی که موجب هتک حرمت، تحقیر و توهین و افترا به اشخاص حقیقی و یا حکمی بوده و سبب متضرر شدن شخصیت و اعتبار آنان گردد.</p> <p>۴- تبلیغ و ترویج ادیان دیگر غیر از دین مبین اسلام؛</p> <p>۵- افشای هویت و پخش تصاویر قربانیان خشونت و تجاوز به نحوی که به حیثیت اجتماعی آنان صدمه وارد کند؛</p> <p>۶- مطالب زشت و مستهجن، مطالب نفرت زا، مطالبی که به امنیت روانی مردم آسیب می رساند و سایر مطالبی که قوانین نافذ کشور آن را ممنوع نموده باشد.</p>	<p><b><u>موقعیت اداره رادیو تلویزیون ملی</u></b></p> <p><b>ماده چهاردهم :</b></p> <p>اداره مرکزی رادیو تلویزیون ملی در شهر کابل موقعیت داشته و ادارات محلی آن در ولایات مستقر می باشند.</p>

<p>محتوای ماده های پانزدهم، بیستم و بیست و پنجم قانون نافذ همراه با تعدیل پیشنهادی در ماده پانزدهم و ماده سی و یکم، در طرح پیشنهادی تنظیم شده است.</p>	<p><b>مکلفیت های متفرقه</b></p> <p><b>ماده پانزدهم:</b></p> <p>(۱) رسانه های همگانی مکلف اند، اصول و احکام دین مبین اسلام و ارزش های ملی و معنوی ملت افغانستان و موازین حقوق بشر را که قانون اساسی و تعهدات بین المللی افغانستان در زمینه تصریح نموده، رعایت نمایند.</p> <p>(۲) رسانه های همگانی به جز رسانه های اختصاصی، در برنامه های آموزشی خویش مسائل مربوط به صحت، محیط زیست، حفظ میراث های فرهنگی، اهمیت معارف و مضرات کشت، تولید و مصرف مواد مخدر و مسکرات و سایر مسائل اجتماعی و حقوق بشری را بگنجانند.</p> <p>(۳) رادیوها و تلویزیون ها مکلف اند اذان نمازهای پنجگانه را از طریق شبکه های خویش پخش نموده و در ترتیب برنامه های خویش تقدس روزهای مقدس اسلامی و ماه مبارک رمضان را مراعات کنند.</p>	<p><b>مکلفیت ها و وظایف</b></p> <p><b>ماده پانزدهم :</b></p> <p>رادیو تلویزیون ملی مکلف است برنامه های خویش را در پرتو اصول و احکام دین مبین اسلام و ارزش های ملی و معنوی ملت افغانستان عیار نموده و در برنامه های خویش اطلاع رسانی، تعمیم آموزش دینی، علمی، فرهنگی، اقتصادی و امنیت روانی و اخلاقی را در نظر بگیرد.</p>
	<p><b>فصل سوم</b></p> <p><b>تأسیس رسانه های همگانی و نهادهای رسانه ای</b></p>	
<p>در یک ماده تأسیس رسانه های همگانی اعم از چاپی و الکترونیکی تنظیم شده است</p> <p>متن ماده شانزدهم قانون نافذ در ماده سی و یکم طرح پیشنهادی به شکل تعدیل شده وجود دارد</p>	<p><b>تأسیس رسانه های همگانی</b></p> <p><b>ماده شانزدهم:</b></p> <p>(۱) اتباع کشور، احزاب سیاسی، نهادهای جامعه مدنی و سازمان های اجتماعی، مؤسسات غیر دولتی داخلی و ادارات دولتی و پناه گزینان کشورهای خارجی می توانند مطابق احکام این قانون، رسانه های چاپی تأسیس نمایند. مؤسسات غیر دولتی خارجی (انجوها) که مطابق احکام قانون، در افغانستان فعالیت می کنند، می توانند</p>	<p><b>برنامه های دینی و ملی</b></p> <p><b>ماده شانزدهم:</b></p> <p>رادیو تلویزیون ملی با رعایت بی طرفی کامل در جهت تأمین وحدت ملی و تقویه ارزش های دینی و ملی کشور، باید برنامه های خویش را به گونه ای تنظیم نماید که انعکاس دهنده فرهنگ، زبان، عقاید دینی و مذهبی تمامی اقوام ساکن در کشور باشد.</p>

<p>- فقره ۴ ایزاد شده است</p> <p>- فقره ۵ ایزاد شده است</p>	<p>در ساحه کار تخصصی شان، رسانه های چاپی از قبیل مجلات و خبرنامه ها را مطابق احکام این قانون، تأسیس و نشر کنند.</p> <p>(۲) صاحب امتیاز رسانه چاپی، مکلف است در مدت یک ماه، پس از نشر نخستین شماره، نشریه خود را مطابق احکام این قانون، به ثبت برساند.</p> <p>(۳) اتباع کشور، احزاب سیاسی، نهادهای جامعه مدنی و سازمان های اجتماعی، مؤسسات غیردولتی، شرکت های خصوصی داخلی و ادارات دولتی می توانند طبق احکام این قانون، رسانه های الکترونیکی تأسیس کنند.</p> <p>(۴) اتباع کشور، مؤسسات غیر دولتی و شرکت های خصوصی داخلی می توانند مطابق احکام قانون، شبکه های کیبلی تأسیس کنند.</p>	
<p>متن ماده هفدهم در طرح متن تعدیل شده ماده قانون نافذ می باشد.</p> <p>ماده هفدهم قانون نافذ در متن فقره چهارم طرح پیشنهادی به شکل تعدیل شده وجود دارد.</p>	<p><b>تأسیس نهادهای رسانه یی</b></p> <p><b>ماده هفدهم:</b></p> <p>(۱) اتباع کشور، احزاب سیاسی، نهادهای جامعه مدنی و سازمان های اجتماعی، شرکت ها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی و ادارات دولتی حق دارند مطابق احکام این قانون و سایر اسناد تقنینی مربوط، نهادهای رسانه یی تأسیس کنند.</p>	<p><b>حالت اضطراری</b></p> <p><b>ماده هفدهم:</b></p> <p>در حالات اضطرار اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان به طور کامل زیر نظر رئیس جمهور عمل می نماید.</p>
<p>فقره ۱ ماده هجدهم طرح پیشنهادی ایزاد گردیده است؛</p> <p>فقره ۲ شکل تعدیل شده ماده پنجاهم قانون نافذ می باشد؛</p>	<p><b>تأسیس نمایندگی</b></p> <p><b>ماده هجدهم:</b></p> <p>(۱) رسانه های همگانی و نهادهای رسانه یی که مقر آنها در بیرون از کشور است و صاحب امتیاز آن افغان باشد، می توانند در داخل کشور، طبق احکام این قانون، نمایندگی تأسیس نمایند.</p> <p>(۲) رسانه های خارجی نمایندگی های خویش را، بعد از تأیید وزارت امور خارجه و کسب مجوز از وزارت اطلاعات و فرهنگ، مطابق احکام این قانون و سایر اسناد تقنینی نافذ تأسیس می نمایند. توزیع فریکونسی برای نمایندگی های رادیوها و تلویزیون های خارجی نیز شامل این</p>	<p><b>حفظ برنامه ها</b></p> <p><b>ماده هجدهم:</b></p> <p>اداره رادیو تلویزیون ملی مکلف است تمام برنامه های ثبت و ضبط شده خویش را در آرشیف خود نگهداری نمایند.</p>

<p>فقره ۳ ایزاد گردیده است</p>	<p>حکم می باشد.</p> <p>(۳) مدیر مسؤول نمایندگی های مندرج فقره های (۲ و ۱) این ماده نیز دارای واجد شرایط مندرج ماده بیست و هشتم این قانون می باشد. به جز رسانه های چاپی مربوط به پناه گزینان خارجی، این حکم شامل رسانه ها و نهادهای رسانه یی که از سوی اشخاص حکمی خارجی مطابق احکام قانون در افغانستان فعالیت می کنند، نیز می باشد.</p>	
<p>ماده نوزدهم طرح پیشنهادی، متن تعدیل شده ماده بیست و ششم قانون نافذ می باشد.</p> <p>ماده نوزدهم قانون نافذ حذف گردیده است</p> <p>فقره ۲ ایزاد گردیده است</p> <p>فقره ۳ ایزاد گردیده است</p>	<p><b>منابع تمویل</b></p> <p><b>ماده نوزدهم:</b></p> <p>(۱) رسانه های همگانی و نهادهای رسانه یی می توانند با رعایت احکام این قانون و اسناد تقنینی نافذ کشور، از منابع ذیل تمویل گردند:</p> <p>۱- نشر اعلانات، پیام ها و برنامه های مربوط اشخاص حقیقی یا حکمی مطابق احکام این قانون؛</p> <p>۲- اخذ اعانه از اشخاص حقیقی یا حکمی داخلی؛</p> <p>۳- اخذ اعانه از مؤسسات کمک کننده داخلی و بین المللی.</p> <p>۴- عرضه خدمات مسلکی و تخصصی به اشخاص حقیقی یا حکمی در بدل قیمت.</p> <p>(۲) رسانه ها و نهادهای رسانه یی مربوط احزاب سیاسی، نمی توانند خود را از منابع خارجی، تمویل کنند.</p> <p>(۳) رسانه ها و نهادهای رسانه یی مکلف اند جهت شفافیت، سیستم روشن مالی را در بخش منابع تمویل، عواید و پرداخت مالی ایجاد نمایند.</p>	<p><b>رسانه های برقی غیر دولتی</b></p> <p><b>ماده نوزدهم:</b></p> <p>رادیو تلویزیون های خصوصی فعالیت های خویش را در روشنایی احکام این قانون انجام می دهند.</p>
	<p><b>فصل چهارم</b></p> <p><b>صاحب امتیاز و مدیر مسؤول رسانه های همگانی و نهادهای رسانه یی</b></p>	

<p>محتوای ماده بیستم قانون نافذ در فقره ۱ ماده پانزدهم به شکل تعدیل شده وجود دارد</p> <p>متن فقره ۱ ماده بیستم طرح پیشنهادی در ماده سی ام قانون نافذ وجود دارد</p>	<p><b>شرایط صاحب امتیاز</b></p> <p><b>ماده بیستم:</b></p> <p>(۱) صاحب امتیاز (مالک) رسانه‌های همگانی و نهادهای رسانه‌یی، واجد شرایط ذیل می باشد:</p> <p>۱- اشخاص حقیقی:</p> <p>- داشتن سند تابعیت افغانستان؛</p> <p>- اكمال سن هجده سالگی؛</p> <p>- محروم نبودن از حقوق مدنی و سیاسی بر اساس حکم محکمه با صلاحیت.</p> <p>۲- اشخاص حکمی:</p> <p>- ثبت و راجستر در ادارات ذیربط دولت؛</p> <p>- محروم نبودن از حقوق مدنی بر اساس حکم محکمه با صلاحیت.</p> <p>اشخاص و مؤسسات خارجی سند تابعیت و یا سند هویت کشور متبوع خویش را ارائه می کنند.</p>	<p><b>رعایت اصول</b></p> <p><b>ماده بیستم:</b></p> <p>ادارات رادیو تلویزیون های خصوصی مکلف اند در نشرات خویش اصول و احکام دین مقدس اسلام و ارزشهای ملی، معنوی، اخلاقی و امنیت روانی ملت افغانستان را رعایت نمایند.</p>
<p>ماده بیست و یکم طرح پیشنهادی، محتوای تعدیل شده ماده سی و یکم قانون می باشد</p> <p>متن ماده بیست و یکم قانون نافذ در فقره یکم ماده ششم طرح پیشنهادی به شکل تعدیل شده گنجانیده شده است</p>	<p><b>داشتن اساسنامه</b></p> <p><b>ماده بیست و یکم:</b></p> <p>(۱) صاحب امتیاز مکلف است که قبل از ثبت و آغاز فعالیت رسانه یا نهاد رسانه‌یی مربوط، اساسنامه خود را داشته باشد.</p> <p>(۲) اساسنامه مندرج فقره (۱) این ماده، در برگیرنده مطالب ذیل می باشد:</p> <p>۱- نام رسانه و یا نهاد رسانه‌یی</p> <p>۲- اهداف؛</p> <p>۳- ساختار تشکیلاتی؛</p> <p>۴- ساحت فعالیت، وظایف و صلاحیت‌ها؛</p> <p>۵- طرز کار و فعالیت؛</p> <p>۶- منابع مالی؛</p>	<p><b>آزادی رادیو تلویزیون‌های خصوصی</b></p> <p><b>ماده بیست و یکم:</b></p> <p>ادارات رادیو و تلویزیون‌های خصوصی در تهیه و تدوین کلیه پروگرام‌های خویش با رعایت احکام این قانون آزاد اند.</p>

	<p>۷- طرز تعدیل و تغییر در اساسنامه؛</p> <p>۸- موارد انحلال و تصفیه امور مالی.</p>	
<p>متن ماده بیست و دوم طرح پیشنهادی، متن تعدیل شده ماده سی و سوم قانون نافذ می باشد</p> <p>متن ماده بیست و سوم قانون نافذ به شکل تعدیل شده در فقره ۲ ماده ششم طرح پیشنهادی به شکل عمومی برای رسانه های همگانی اعم از خصوصی و عامه تنظیم شده است</p> <p>فقره ۲ این ماده ایزاد گردیده است</p>	<p><b>ارایه معلومات جهت ثبت</b></p> <p><b>ماده بیست و دوم:</b></p> <p>(۱) صاحب امتیاز، مکلف است بیان نامه حاوی معلومات ذیل را به خاطر ثبت رسانه یا نهاد رسانه یی، به اداره مربوط وزارت اطلاعات و فرهنگ ارائه کند:</p> <p>۱- شهرت مکمل صاحب امتیاز و مدیر مسئول با رعایت شرایط مندرج این قانون؛</p> <p>۲- نام رسانه یا نهاد رسانه یی؛</p> <p>۳- نوع فعالیت؛</p> <p>۴- محل فعالیت؛</p> <p>۵- منابع تمویل؛</p> <p>۶- اندازه سرمایه؛ به استثنای صفحه اینترنتی؛</p> <p>۷- در رسانه های چاپی: تیراژ، زبان، نوع محتوای نشراتی، موعد چاپ، قطع و صحافت؛</p> <p>۸- در رسانه های الکترونیکی و نهادهای رسانه یی: تثبیت کمیت و کیفیت ماشین آلات و مواد تجهیزاتی.</p> <p>(۲) اساسنامه، اظهارنامه مدیر مسئول مبنی بر قبول مسئولیت و نمونه نشان و مهر مخصوص رسانه یا نهاد رسانه یی، ضم بیان نامه مندرج فقره (۱) این ماده، از طرف صاحب امتیاز، جهت ثبت ارائه می گردد.</p>	<p><b>رعایت توازن</b></p> <p><b>ماده بیست و دوم:</b></p> <p>ادارت رادیو و تلویزیون های خصوصی باید در موضع گیری جناح ها و شخصیت های سیاسی علیه یکدیگر توازن را مراعات نموده و نظریات طرفین را به طور بی طرفانه نشر نمایند.</p>
<p>متن ماده بیست و سوم طرح پیشنهادی شکل تعدیل شده ماده چهل و نهم قانون نافذ می باشد</p>	<p><b>اطلاع از تغییرات</b></p> <p><b>ماده بیست و سوم:</b></p>	<p><b>نگهداری مطالب ضبط شده</b></p> <p><b>ماده بیست و سوم:</b></p>



<p>متن ماده بیست و سوم قانون نافذ به شکل عمومی و تعدیل شده در ماده ششم طرح پیشنهادی مدغم شده است</p> <p>فقرة ۲ ایزاد شده است</p>	<p>(۱) صاحب امتیاز مکلف است، در مورد هر نوع تعدیلی که در اساسنامه و یا تغییراتی که در سایر مشخصات مندرج ماده های بیست و یکم و بیست و دوم این قانون، وارد می کند، به وزارت اطلاعات و فرهنگ کتباً، اطلاع دهد. تعدیل و تغییر، در ریاست مربوط وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت می گردد، مشروط بر این که مطابق احکام این قانون باشد. در صورت عدم قناعت، صاحب امتیاز می تواند به نهادهای ذیصلاح مندرج ماده بیست و چهارم این قانون، مراجعه کند.</p> <p>(۲) در صورت تبدیلی، برکناری، استعفا و وفات مدیر مسؤول، صاحب امتیاز مربوط، مکلف است به وزارت اطلاعات و فرهنگ کتباً اطلاع دهد و اظهارنامه مدیر مسؤول جدید مبنی بر قبول مسؤولیت و معلومات لازم مندرج این قانون در مورد وی در خلال سی روز رسمی به وزارت متذکره ارائه دهد. در مدت متذکره امور رسانه یا نهاد رسانه یی توسط سرپرستی که دارای شرایط مندرج ماده بیست و هشتم این قانون باشد، اداره شده می تواند، در غیر آن مسؤولیت های قانونی مدیر مسؤول به صاحب امتیاز راجع می گردد.</p>	<p>ادارت رادیو و تلویزیون های خصوصی مکلف اند که مطالب ثبت و ضبط شده خویش را حداقل تا مدت سه سال در آرشیف خود نگهداری نمایند.</p>
<p>ماده بیست و چهارم قانون نافذ در ماده یازدهم طرح پیشنهادی بدون تعدیل گنجانیده شده است</p> <p>فقرة ۲ ایزاد گردیده است</p>	<p><b>حق مراجعه به نهادهای ذیصلاح</b></p> <p><b>ماده بیست و چهارم:</b></p> <p>(۱) هرگاه درخواست دهنده، تصمیم ریاست عمومی نشرات و امور رسانه های همگانی وزارت اطلاعات و فرهنگ، مبنی بر عدم صدور جوازنامه فعالیت رسانه یا نهاد رسانه یی را مخالف احکام قانون بداند، می تواند در مدت سی روز بعد از دریافت اطلاع مبنی بر رد تقاضا، به شورای عالی رسانه ها مراجعه کند.</p> <p>(۲) در حالت مندرج فقرة (۱) این ماده، شورای عالی رسانه ها، در مورد تأیید و یا رد تصمیم ریاست مربوط وزارت اطلاعات و فرهنگ، در مدت سی روز رسمی، تصمیم خود را مبتنی بر</p>	<p><b>حق ادعا</b></p> <p><b>ماده بیست و چهارم:</b></p> <p>هرگاه شخص حقیقی یا حکمی به شکل نوشتاری ادعا کند که حق شان در پروگرام یک رسانه همگانی ضایع گردیده ، می تواند آن را از آرشیف آن رسانه اخذ و با پول خودش تکثیر و مورد استفاده قرار دهد.</p>

<p>فقرة ۳ ایزاد گردیده است</p> <p>فقرة ۴ ایزاد گردیده است</p>	<p>احکام قانون و سند تقنینی مربوط، اتخاذ می نماید.</p> <p>(۳) در صورتی که تصمیم ریاست مربوط وزارت اطلاعات و فرهنگ از سوی شورای عالی رسانه ها رد گردد، ریاست متذکره مکلف است که طبق تصمیم شورای متذکره، در مدت ۵ روز رسمی با رعایت احکام قانون، به متقاضی جوازنامه فعالیت صادر نماید. در غیر آن صاحب امتیاز رسانه ها و نهادهای رسانه یی داخلی می تواند قبل از اخذ جوازنامه، فعالیت خود را با رعایت احکام این قانون آغاز نماید و در خلال مدت پانزده روز رسمی جوازنامه فعالیت خود را از اداره مربوط به دست آورد.</p> <p>(۴) هرگاه ریاست مربوط وزارت اطلاعات و فرهنگ، در مدت مندرج فقرة (۳) این ماده، فعالیت رسانه یا نهاد رسانه یی مربوط، خلاف قانون تشخیص دهد، می تواند موضوع را به کمیسیون بررسی تخلفات رسانه یی ارجاع دهد، در غیر آن مکلف به صدور جوازنامه فعالیت رسانه یا نهاد رسانه یی به صاحب امتیاز مندرج فقرة (۳) این ماده می باشد.</p> <p>(۵) در صورت عدم قناعت بر تصمیم شورای عالی رسانه ها، مبنی بر تأیید، تصمیم ریاست مندرج فقرة (۱) این ماده، درخواست دهنده می تواند به محکمه با صلاحیت مراجعه کند.</p>	
<p>متن ماده بیست و پنجم قانون نافذ در متن ماده پانزدهم طرح پیشنهادی به شکل تعدیل شده وجود دارد</p>	<p><b>ثبت رسانه و نهاد رسانه یی</b></p> <p><b>ماده بیست و پنجم:</b></p> <p>(۱) صاحب امتیاز مکلف است قبل از فعالیت رسانه های همگانی و یا نهادهای رسانه یی، جوازنامه فعالیت آن را مطابق احکام این قانون و سند تقنینی مربوط، اخذ نماید. مگر این که این قانون طور دیگری حکم نموده باشد.</p> <p>(۲) صاحب امتیاز نمی تواند با اخذ جوازنامه فعالیت یک نوع رسانه یا نهاد رسانه یی، به فعالیت رسانه یا نهاد رسانه یی نوع دیگر بپردازد. صاحب امتیاز مکلف است تأسیس سایر رسانه ها یا نهادهای رسانه یی را به شکل جداگانه ثبت کند.</p>	<p><b>مکلفیت مدیران مسئول رسانه های برقی</b></p> <p><b>ماده بیست و پنجم:</b></p> <p>(۱) مدیران مسئول رسانه های همگانی برقی در برنامه های آموزشی خویش مسائل صحت، محیط زیست، اهمیت معارف و مضرات کشت، تولید و مصرف مواد مخدر و مسکرات را بگنجانند.</p> <p>(۲) مدیران مسئول رسانه های همگانی برقی مکلف اند اذان نمازهای پنجگانه را از طریق شبکه های خویش پخش نموده و در ترتیب برنامه های خویش تقدس روز های مقدس اسلامی و ماه مبارک رمضان</p>

		را مرعات نمایند.
		<b>فصل پنجم</b> <b>منابع مالی رسانه های همگانی</b>
<p><b>منابع تمویل</b></p> <p><b>ماده بیست و ششم:</b></p> <p>(۱) رسانه های همگانی می توانند طبق احکام این قانون از طریق ذیل خود را تمویل نمایند :</p> <p>۱- نشراعلانات، پیامها، برنامه های سیاسی، دینی، مذهبی و اجتماعی اشخاص حقیقی یا حکمی، شرکتهای تولیدی، تجارتي داخلی و خارجی، نهادهای سیاسی و فرهنگی، احزاب و جناح های سیاسی .</p> <p>۲- اخذ اعانه از اشخاص حقیقی یا حکمی، مؤسسات کمک کننده ملی و بین المللی که برای انکشاف رسانه های همگانی فعالیت می نمایند.</p> <p>(۲) مدیران مسئول رسانه های همگانی مکلف اند راپور مالی سالانه خویش را به شورای عالی رسانه ها و وزارت مالیه ارایه بدارند.</p> <p>(۳) منابع و مبالغ عواید باید شفاف و روشن باشد.</p> <p>(۴) عرضه خدمات مسلکی و تخصصی به اشخاص حقیقی یا حکمی در بدل قیمت.</p>	<p><b>انتقال مالکیت و امتیاز فعالیت</b></p> <p><b>ماده بیست و ششم:</b></p> <p>(۱) انتقال مالکیت و امتیاز فعالیت رسانه های همگانی و نهادهای رسانه یی با رعایت موارد ذیل مجاز است:</p> <p>۱- انتقال مالکیت و امتیاز فعالیت رسانه های همگانی و نهادهای رسانه یی به شکل فروش، هبه، میراث، اجاره، قرض و رهن؛</p> <p>۲- انتقال حق امتیاز فعالیت به شخص واجد شرایط مندرج این قانون؛</p> <p>۳- اجراءات در مورد مالکیت مادی در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز، مطابق احکام قانون و انتقال مالکیت معنوی آن به شخص حقیقی یا حکمی واجد شرایط مندرج این قانون با رعایت توافق کتبی ورثه وی.</p> <p>در صورت عدم موجودیت ورثه، در مورد مالکیت مادی و معنوی آن، مطابق احکام قوانین نافذ، اجراءات صورت می گیرد.</p> <p>(۲) هرگاه به نحوی مالکیت و امتیاز فعالیت از صاحب امتیاز به شخصی دیگر انتقال می یابد؛ جوازنامه فعالیت که به نام وی صادر گردیده، قابل واگذاری نیست. صاحب امتیاز جدید، مکلف به اخذ جوازنامه فعالیت خود، مطابق احکام قانون می باشد.</p>	<p><b>حق تأسیس</b></p> <p><b>سلب امتیاز فعالیت</b></p> <p><b>ماده بیست و هفتم:</b></p>
<p>فقرة ۱ ماده بیست و ششم طرح پیشنهادی، متن تعدیل شده ماده سی و ششم قانون نافذ می باشد</p> <p>متن ماده بیست و ششم قانون نافذ به شکل تعدیل شده در ماده هفدهم طرح پیشنهادی گنجانیده شده است.</p>		
<p>محتوای ماده بیست و هفتم قانون نافذ در متن ماده هجدهم طرح پیشنهادی به شکل تعدیل شده</p>		

<p>وجود دارد.</p> <p>ماده بیست و هفتم طرح پیشنهادی در متن ماده چهل و هفتم قانون نافذ وجود دارد</p>	<p>(۱) صاحب امتیازی که رسانه‌ها و نهادهای رسانه‌یی را در وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت می‌کند، مکلف است الی مدت دوسال سال بعد از اخذ جواز، به فعالیت آغاز کنند در غیر آن امتیاز فعالیت آن‌ها از اعتبار ساقط می‌گردد. اما در صورت دلایل موجه این مدت تنها برای شش ماه قابل تمدید می‌باشد.</p> <p>(۲) هرگاه صاحب امتیاز، بعد از آغاز یک دوره فعالیت، کار خود را متوقف سازد و الی مدت دو سال برای بار دیگر به فعالیت آغاز نکنند، جوازنامه فعالیت آنان از اعتبار ساقط می‌گردد.</p> <p>(۳) در صورت فعالیت مجدد صاحب امتیاز مندرج فقره (۱ و ۲) این ماده که جوازنامه فعالیت آنان از اعتبار ساقط می‌گردد، مکلف به اخذ جوازنامه فعالیت مجدد می‌باشد.</p> <p>(۴) در صورت تثبیت تخلف صاحب امتیاز از احکام مندرج این قانون، محکمه ذیصلاح می‌تواند امتیاز فعالیت آن را سلب کند.</p>	<p><b>ماده بیست و هفتم:</b></p> <p>اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمانهای اجتماعی، شرکتها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی و ادارات دولتی حق دارند مطابق احکام این قانون مطابع، مؤسسات تولید فلم، نشراتی، آموزش ژورنالیزم، دارالترجمه، آژانس خبر رسانی، شرکت های تبلیغات و اعلانات را تأسیس نمایند.</p>
<p>- فقره ۱ ماده بیست و هشتم طرح پیشنهادی در ماده بیست و هشتم قانون نافذ وجود دارد و ماده بیست و هفتم قانون نافذ به شکل تعدیل شده در متن ماده بیست و پنجم طرح پیشنهادی گنجانیده شده است؛</p>	<p><b>شرایط مدیر مسؤول</b></p> <p><b>ماده بیست و هشتم:</b></p> <p>(۱) مدیر مسؤول رسانه‌های همگانی و نهاد-های رسانه‌یی، واجد شرایط ذیل می‌باشد:</p> <p>۱- داشتن سند تابعیت کشور؛</p> <p>۲- اكمال سن بیست و سه سالگی؛</p> <p>۳- داشتن سند تحصیلات عالی و یا تجربه سه ساله در بخش مربوط؛</p> <p>۴- محروم نبودن از حقوق مدنی و سیاسی بر اساس حکم محکمه با صلاحیت.</p>	<p><b>جواز فعالیت</b></p> <p><b>ماده بیست و هشتم:</b></p> <p>اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، شرکتها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی که مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون را تأسیس می نمایند، باید جواز فعالیت آن را از وزارت اطلاعات و فرهنگ اخذ نمایند.</p>
		<p><b>فصل هفتم</b></p> <p><b>صاحب امتیاز، شرایط و مکلفیت ها</b></p>

<p>شکل تعدیل شده ماده های سی و نهم و چهل می باشد و متن ماده بیست و نهم قانون نافذ به دلیل این که صاحب امتیاز در اصطلاحات تعریف شده و بودن آن تکراری می باشد، حذف گردید.</p>	<p><b>مسئولیت ها و صلاحیت های مدیر مسئول</b></p> <p><b>ماده بیست و نهم:</b></p> <p>مدیر مسئول رسانه همگانی و نهاد رسانه یی، دارای وظایف و مکلفیت های ذیل می باشند:</p> <p>۱- نشر مضامین، مطالب، محتویات برنامه ها، تولید برنامه های هنری، آموزشی و تبلیغاتی؛</p> <p>۲- رعایت تساوی حقوق منتقد و انتقاد شونده در رسانه مربوطه، اعم از چاپی و الکترونیکی؛</p> <p>۳- ارائه گزارش مالی سالانه رسانه یا نهاد رسانه یی به ریاست عمومی نشرات و امور رسانه های همگانی وزارت اطلاعات و فرهنگ و وزارت مالیه؛ متن گزارش متذکره، دربرگیرنده عواید، مصارف و منابع عواید و یا تمویل می باشد؛</p> <p>۴- ارائه اطلاع کتبی در آغاز هر سال، از ادامه یا عدم ادامه فعالیت رسانه یا نهاد رسانه یی خود، به ریاست عمومی نشرات و امور رسانه های همگانی وزارت اطلاعات و فرهنگ؛</p> <p>۵- رعایت احکام این قانون، سایر اسناد تقنینی در عرصه امور مسلکی و اداری رسانه یا نهاد رسانه یی مربوط؛</p> <p>۶- پاسخگویی و مسئولیت در برابر نهادهای ذیصلاح قانونی؛</p> <p>۷- سایر وظایف و صلاحیت های مندرج سند تقنینی مربوط و لایحه وظایف مدیر مسئول.</p>	<p><b>داشتن صاحب امتیاز</b></p> <p><b>ماده بیست و نهم:</b></p> <p>رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون باید دارای صاحب امتیاز می باشند.</p>
<p>محتوای ماده سی ام طرح پیشنهادی، ایزاد گردیده و در قانون نافذ وجود ندارد</p> <p>متن ماده سی ام قانون نافذ در ماده بیستم طرح پیشنهادی گنجانیده شده است</p>	<p><b>صاحب امتیاز به حیث مدیر مسئول</b></p> <p><b>ماده سی ام:</b></p> <p>شخص حقیقی ای که صاحب امتیاز رسانه یا نهاد رسانه یی باشد، می تواند مدیر مسئول رسانه یا نهاد رسانه یی مربوط نیز باشد، مشروط بر این که واجد شرایط مندرج ماده</p>	<p><b>شرایط صاحب امتیاز</b></p> <p><b>ماده سی ام:</b></p> <p>صاحبان امتیاز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این</p>

	<p>بیست و هشتم این قانون باشد.</p>	<p>قانون واجد شرایط ذیل می باشند:</p> <p>(الف) اشخاص حقیقی</p> <p>۱- داشتن سند تابعیت کشور.</p> <p>۲- اكمال سن هجده سالگی.</p> <p>۳- محروم نبودن از حقوق مدنی و سیاسی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.</p> <p>(ب) اشخاص حکمی</p> <p>۱- ثبت و راجستر در ادارات ذیربط دولت.</p> <p>۲- تثبیت هویت افغانی توسط ادارات ذیربط مسئول.</p> <p>اشخاص و نهادهای مندرج بند های ۲ و ۳ ماده دهم این قانون از این حکم مستثنی است.</p> <p>۳- محروم نبودن از حقوق مدنی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.</p> <p>اشخاص و مؤسسات خارجی باید سند تابعیت کشور متبوع خویش را داشته باشند.</p>
<p>بنا بر لزوم، رسانه های عامه باید در یک فصل تسجیل گردد</p>	<p><b>فصل پنجم</b></p> <p><b>رسانه های عامه</b></p>	
<p>فقره ۱ ماده سی و یکم طرح پیشنهادی شکل تعدیل شده و اصلاح شده ماده سیزدهم قانون نافذ می باشد؛</p> <p>فقره ۲ ایزاد گردیده است؛</p> <p>فقره ۳ ایزاد گردیده است؛</p>	<p><b>داشتن اساسنامه</b></p> <p><b>ماده سی و یکم:</b></p> <p>(۱) رادیو تلویزیون ملی افغانستان به حیث رسانه عامه متعلق به ملت افغانستان است که به شکل اداره مستقل، مطابق احکام قانون و اساسنامه مربوط، فعالیت می نماید.</p> <p>(۲) رئیس عمومی رادیو تلویزیون ملی افغانستان، از میان اشخاص اهل خبره، با داشتن تحصیلات عالی در عرصه ژورنالیزم، مطابق حکم مندرج جزء ۳ فقره (۴) ماده سی و پنجم و با رعایت شرایط مندرج فقره (۱) چهل و سوم این قانون، برای مدت چهار سال تعیین می گردد. یک شخص نمی تواند بیشتر از دو دوره، به حیث رئیس عمومی رادیو تلویزیون ملی افغانستان تعیین شود.</p> <p>(۳) استعفای رئیس عمومی رادیو تلویزیون ملی</p>	<p><b>ماده سی و یکم:</b></p> <p>صاحبان امتیاز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند معلومات لازمه را در مورد رسانه یا مؤسسه خویش و نحوه فعالیت آنها در اساسنامه مربوط که در برگیرنده اهداف، تشکیل، صلاحیتها و وظایف، مبلغ سرمایه و منبع مالی می باشد تنظیم نمایند.</p>

<p>فقرة ۴ متن ماده چهاردهم قانون نافذ می باشد؛</p> <p>فقرة ۵ متن ماده هفدهم قانون نافذ همراه با تعدیل می باشد.</p> <p>فقرة ۶ متن ماده های پانزدهم، شانزدهم و هجدهم به شکل تلخیص و همراه با تعدیل و ایزاد می باشد.</p>	<p>افغانستان، بعد از تأیید شورای عالی رسانه‌ها جهت منظوری به رئیس جمهور ارائه می گردد. هرگاه، رئیس عمومی رادیو تلویزیون ملی افغانستان، به نحوی وظیفه خود را از دست دهد، رئیس جدید در خلال مدت سی روز رسمی، مطابق احکام این قانون تعیین می گردد.</p> <p><u>(۴) اداره مرکزی رادیو تلویزیون ملی افغانستان در شهر کابل موقعیت داشته و ادارات محلی آن در ولایات مستقر می‌باشند.</u></p> <p><u>(۵) در حالت جنگ، و معروض شدن حفظ استقلال و حاکمیت ملی با خطر، رئیس جمهور کشور می تواند، در مورد اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان، تصمیم لازم اتخاذ کند.</u></p> <p><u>(۶) اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان، وظایف و مکلفیت‌های ذیل را دارد:</u></p> <p><u>۱- عیار نمودن برنامه‌ها در پرتو اساسات دین مبین اسلام و ارزش‌های ملی و معنوی ملت افغانستان؛</u></p> <p><u>۲- اطلاع رسانی، و ارائه برنامه‌های آموزش اسلامی، علمی، فرهنگی، اقتصادی و اخلاقی؛</u></p> <p><u>۳- ارائه برنامه‌های انعکاس دهنده فرهنگ و دیدگاه‌های تمامی مردم افغانستان طبق احکام این قانون، در جهت تأمین وحدت ملی در کشور؛</u></p> <p><u>۴- نشر مطالب وابسته با حقوق بشر به خصوص حقوق زنان، اطفال و معلولین؛</u></p> <p><u>۵- نشر و پخش متوازن برنامه‌ها و اخبار به هر دو زبان رسمی کشور؛</u></p> <p><u>۶- نشر و پخش برنامه‌ها و اخبار به سایر زبان‌های مندرج ماده شانزدهم قانون اساسی کشور، طبق اساسنامه؛</u></p> <p><u>۷- نگهداری تمام برنامه‌های ثبت و ضبط شده در آرشیف مربوط؛</u></p> <p><u>۸- وظایف و مکلفیت‌هایی که از سوی کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان، به اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان، با رعایت احکام این قانون سپرده شود؛</u></p> <p><u>۹- سایر وظایف و مکلفیت‌های مندرج در این</u></p>
---	---

	قانون و اساسنامه مربوط.	
<p>فقرة يك ماده سى و دوم طرح پيشنهادهى، شكل تعديل شده ماده چهل و ششم قانون نافذ</p>	<p><b>آژانس اطلاعاتى باختر</b></p> <p><b>ماده سى و دوم:</b></p> <p>(۱) آژانس اطلاعاتى باختر رسانه عامه است كه به شكل اداره مستقل، مطابق احكام قانون و اساسنامه مربوط، فعاليت مى كند.</p> <p>(۲) رئيس عمومى آژانس اطلاعاتى باختر، از ميان اشخاص اهل خبره، با داشتن تحصيلات عالى در عرصه ژورناليزم، مطابق حكم مندرج جزء ۳ فقرة (۴) ماده سى و پنجم و رعايت شرائط مندرج فقرة (۱) ماده چهل و سوم اين قانون، براى مدت چهار سال تعيين مى گردد. يك شخص نمى تواند بيشتر از دو دوره، به حيث رئيس عمومى آژانس اطلاعاتى باختر تعيين شود.</p> <p>(۳) استعفاى رئيس عمومى آژانس اطلاعاتى باختر، بعد از تايد شورى عالى رسانه ها، جهت منظورى به رئيس جمهور ارائه مى گردد. هرگاه، رئيس عمومى آژانس اطلاعاتى باختر، به نحوى وظيفه خود را از دست دهد، رئيس جديد در خلال مدت سى روز رسمى، مطابق احكام اين قانون تعيين مى گردد.</p> <p>(۴) آژانس اطلاعاتى باختر، وظائف و مكلفيت- هاى ذيل را انجام مى دهد:</p> <p>۱- جمع آورى اطلاعات به شكل تصوير، صدا و متن؛</p> <p>۲- تهيه خبرها و گزارش ها و ارائه آن به رسانه ها جهت اطلاع رسانى؛</p> <p>۳- نگهدارى تمام اطلاعات ثبت و ضبط شده در آرشيف مربوط؛</p> <p>۴- وظائفى كه از سوى بورد مسلكى آژانس اطلاعاتى باختر با رعايت احكام اين قانون، به اداره آژانس اطلاعاتى باختر سپرده شود.</p>	<p><b>ثبت رسانه ها و مؤسسات فرهنگى</b></p> <p><b>ماده سى و دوم:</b></p> <p>صاحبان امتياز رسانه هاى همگانى و مؤسسات مندرج در ماده بيست و هفتم اين قانون مكلف اند رسانه ها و مؤسسات خود را مطابق احكام مندرج در اين قانون ثبت نمايند.</p>



	<p>۵- سایر وظایف و مکلفیت‌های مندرج این قانون و اساسنامه مربوط.</p>	
<p>متن ماده در طرح ایزاد گردیده و در متن قانون نافذ وجود ندارد.</p>	<p><b>رسانه‌های چاپی عامه</b></p> <p><b>ماده سی و سوم:</b></p> <p>(۱) رسانه‌های چاپی عامه که در چوکات دولت فعالیت می‌کنند، متعلق به مردم افغانستان می‌باشد.</p> <p>(۲) تعداد، وظایف و مکلفیت‌ها، منابع تمویل و سایر مسایل مربوط به رسانه‌های چاپی عامه در سند تقنینی مربوط تنظیم می‌گردد.</p>	<p><b>ارایه معلومات غرض ثبت رسانه‌ها و مؤسسات فرهنگی</b></p> <p><b>ماده سی و سوم:</b></p> <p>صاحبان امتیاز رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند بیان نامه ای حاوی معلومات ذیل را به خاطر ثبت به وزارت اطلاعات و فرهنگ تقدیم نمایند:</p> <p>۱- شهرت مکمل.</p> <p>۲- نوع فعالیت.</p> <p>۳- اسم و محل فعالیت.</p> <p>۴- هدف و مرام فعالیت.</p> <p>۵- منبع تمویل و اندازه سرمایه.</p> <p>۶- در رسانه‌های چاپی: تیراژ، زبان، نوع محتوای نشراتی، موعد چاپ، قطع و صحافت.</p> <p>۷- در رسانه‌های برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون: تثبیت کمیت و کیفیت ماشین آلات و تجهیزات.</p>
	<p><b>فصل ششم</b></p> <p><b>شورای عالی رسانه‌ها و سایر تشکلهای رسانه‌یی</b></p>	
<p>متن تعدیل پیشنهادی فقره های (۱) و (۲) ماده چهل و یکم قانون نافذ</p>	<p><b>شورای عالی رسانه‌ها</b></p> <p><b>ماده سی و چهارم:</b></p> <p>(۱) به منظور تحقق اهداف مندرج این قانون و تصویب پالیسی رسانه‌یی، شورای عالی رسانه‌ها، طبق احکام این قانون، به حیث عالی‌ترین مرجع تصمیم‌گیری در امور رسانه‌های کشور با ترکیب ذیل ایجاد می‌گردد:</p> <p>۱- وزیر اطلاعات و فرهنگ به حیث عضو؛</p> <p>۲- معین تخنیک‌ی وزارت مخابرات و تکنالوژی</p>	<p><b>داشتن آدرس و نشان مخصوص</b></p> <p><b>ماده سی و چهارم:</b></p> <p>رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون باید دارای آدرس، مهر و نشان مخصوص باشند.</p>

<p>- نمایندگان ژورنالیستان در قانون نافذ دو نفر تسجیل شده است اما در طرح پیشنهادی نمایندگان ژورنالیستان در شورای عالی رسانه ها چهار نفر پیشنهاد شده است</p>	<p>معلوماتی به حیث عضو؛</p> <p>۳- یک نفر عالم جید دینی به حیث عضو؛</p> <p>۴- دو نفر از اعضای ولسی جرگه به نمایندگی از کمیسیون امور فرهنگی جرگه متذکره به حیث اعضاء؛</p> <p>۵- دو نفر از اعضای مشرانو جرگه به نمایندگی از کمیسیون امور فرهنگی جرگه متذکره به حیث اعضاء؛</p> <p>۶- یک نفر نماینده ستره محکمه به حیث عضو؛</p> <p>۷- نماینده باصلاحیت وزارت عدلیه به حیث عضو؛</p> <p>۸- چهار نفر دارای تحصیلات عالی ژورنالیزم، به نمایندگی از جامعه ژورنالیستان به حیث اعضاء؛</p> <p>۹- دو نفر به نمایندگی از نهادهای جامعه مدنی به حیث اعضاء.</p> <p>(۲) اعضای شورای عالی رسانه ها در مندرج جزء های ۳ الی ۹ فقره (۱) این ماده، به شکل ذیل تعیین می گردد:</p> <p>۱- اعضای مندرج جزءهای ۳، ۸ و ۹ فقره (۱) این ماده، توسط طرز العمل شورای عالی رسانه ها، تنظیم می گردد؛</p> <p>۲- اعضای مندرج جزءهای ۴، ۵، ۶ و ۷ فقره (۱) این ماده، توسط نهادهای مربوط، به شورای عالی رسانه ها معرفی می شوند.</p> <p>۳- اعضای مندرج جزءهای ۴، ۵، ۸ و ۹ فقره (۱) این ماده، با در نظر داشت جنسیت تعیین می گردند.</p> <p>(۳) مدت خدمت اعضای مندرج جزءهای ۳ الی ۹ فقره (۱) این ماده، سه سال می باشد. هرگاه یکی از اعضای مندرج جزءهای ۳ الی ۹ فقره</p>
---	---

	<p>(۱) این ماده، به نحوی عضویت شورای عالی رسانه‌ها را از دست بدهد، در خلال مدت یک ماه، شخص دیگری به عوض وی طبق احکام این قانون تعیین می گردد.</p> <p>(۴) اعضای شورای عالی رسانه‌ها مستحق حق الحضور می باشند که مطابق احکام قانون پرداخته می شود.</p>	
<p>متن تعدیل پیشنهادی فقره (۳) ماده چهل و یکم قانون نافذ می باشد.</p>	<p><b>وظایف و صلاحیت‌های شورای عالی رسانه‌ها</b></p> <p><b>ماده سی و پنجم:</b></p> <p>شورای عالی رسانه‌ها دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می باشد:</p> <p>۱- طرح، تصویب و تعدیل پالیسی ملی رسانه بی کشور با رعایت احکام این قانون؛</p> <p>۲- انتخاب شخصیت‌های واجد شرایط مندرج این قانون، به حیث اعضای کمیسیون‌های مندرج این فصل و مورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باختر و پیشنهاد آن‌ها، غرض منظوری به رئیس جمهور؛ شیوه انتخاب اعضای متذکره در طرز العمل شورای عالی رسانه‌ها تصریح می گردد؛</p> <p>۳- پیشنهاد تقرر و عزل رئیس عمومی رادیو تلویزیون ملی افغانستان و رئیس عمومی آژانس اطلاعاتی باختر جهت منظوری به رئیس جمهور؛</p> <p>۴- پیشنهاد بودجه رادیو تلویزیون ملی افغانستان، آژانس اطلاعاتی باختر و کمیسیون بررسی تخلفات رسانه بی به حکومت جهت طی مراحل آن؛</p> <p>۵- تصویب مشی نشراتی رادیو تلویزیون ملی افغانستان به نحوی که ممثل تنوع قومی، زبانی و فرهنگی همه مردم افغانستان باشد؛</p> <p>۶- پیشنهاد تعدیل و ایزاد مواد این قانون و سایر اسناد تقنینی، در عرصه فعالیت رسانه‌ها و وسایل رسانه بی به مراجع ذیصلاح؛</p>	<p><b>حق مراجعه به محکمه</b></p> <p><b>ماده سی و پنجم:</b></p> <p>هر گاه صاحب امتیاز تصمیم وزارت اطلاعات و فرهنگ را مبنی بر عدم ثبت یا صدور جواز مغایر احکام قانون بداند می تواند به کمیسیون مربوطه مراجعه نماید. در صورت عدم قناعت می تواند به پیشگاه محکمه اقامه دعوی کند.</p>

	<p>۷- حمایت از آزادی بیان و ارزیابی فعالیت رسانه‌های همگانی با در نظر داشت احکام این قانون؛</p> <p>۸- ارائه گزارش سالانه به رئیس جمهور و شورای ملی کشور؛</p> <p>۹- اجرای سایر وظایف و صلاحیت‌های مندرج در این قانون و سایر اسناد تقنینی نافذ کشور در عرصه‌های ذیربط.</p>	
<p>متن ماده در طرح ایزاد گردیده و در متن قانون نافذ وجود ندارد.</p> <p>متن ماده سی و ششم قانون نافذ، به شکل تعدیل شده در ماده بیست و ششم در طرح پیشنهادی گنجانیده شده است</p>	<p><b>انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت</b></p> <p><b>ماده سی و ششم:</b></p> <p>۱- انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت (فروش، هبه و میراث) رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون مجاز است.</p> <p>۲- حق امتیاز فعالیت به شخصی انتقال یافته می‌تواند که واجد شرایط مندرج این قانون باشد.</p> <p>۳- در صورت فروش و یا هبه نمودن ملکیت و یا حق امتیاز رسانه‌ها و مؤسسات فوق‌الذکر به شخص دیگر مراتب مندرج احکام این قانون مجدداً تطبیق می‌گردد.</p> <p>۴- در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز در مورد ملکیت مادی مطابق احکام این قانون و قانون مدنی اجراء می‌گردد و ملکیت معنوی آن به شخصی که ورثه به وی توافق داشته و واجد شرایط مندرج احکام این قانون باشد انتقال می‌یابد.</p> <p><b>کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی</b></p> <p><b>ماده سی و ششم:</b></p> <p>(۱) به منظور رسیدگی به شکایات اشخاص حقیقی و حکمی از ناحیه تخلفات رسانه‌یی و بررسی آن، کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی، با ترکیب اعضای ذیل تشکیل می‌گردد:</p> <p>۱- نماینده باصلاحیت وزارت اطلاعات و فرهنگ؛</p> <p>۲- نماینده با صلاحیت وزارت عدلیه؛</p> <p>۳- نماینده کمیسیون مستقل حقوق بشر افغانستان؛</p> <p>۴- نماینده پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون کابل؛</p> <p>۵- دو نفر از ژورنالیستان مسلکی به نمایندگی از انجمن‌های صنفی ژورنالیستان؛</p> <p>۶- نماینده نهادهای جامعه مدنی؛</p> <p>۷- نماینده انجمن مستقل وکلای مدافع افغانستان؛</p> <p>۸- نماینده اتحادیه صنفی سینماگران افغانستان.</p> <p>(۲) اعضای کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی، توسط نهادهای مربوط معرفی و طبق احکام این قانون، تعیین می‌گردند.</p> <p>(۳) کمیسیون مندرج فقره (۱) این ماده، دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می‌باشد:</p> <p>۱- رسیدگی به شکایات اشخاص حقیقی و حکمی مبنی بر عدم رعایت جزء ۲ ماده ششم، ماده‌های هفتم، نهم، یازدهم، چهاردهم و جزء ۲ فقره (۱) ماده بیست و نهم این قانون؛</p> <p>۲- وضع طرزالعمل و رهنمودهای داخلی سمع شکایات و بررسی آن؛</p> <p>۳- ارزیابی و تجدید نظر بر تصمیم قبلی خود کمیسیون؛</p>	

	<p>۴- ارائه گزارش سالانه از اجراءات خویش به شورای عالی رسانه‌ها؛</p> <p>۵- سایر وظایف و صلاحیت های مندرج در این قانون او سایر اسناد تقنینی نافذ کشور در عرصه ذیربط.</p> <p>(۴) اعضای کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌پی مستحق حق الحضور می باشند که مطابق حکم قانون پرداخته می شود.</p>	
		<p><b>فصل هشتم</b></p> <p><b>مدیر مسؤول، شرایط و مکلفیت های آن</b></p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد گردیده و در متن قانون نافذ وجود ندارد.</p> <p>متن ماده سی و هفتم قانون نافذ حذف گردیده زیرا که مدیر مسؤول در اصطلاحات تعریف شده است.</p>	<p><b>رسیدگی به شکایات</b></p> <p><b>ماده سی و هفتم:</b></p> <p>(۱) هر شخص حقیقی یا حکمی در صورت متضرر شدن از ناحیه مطالب نشر، پخش و تکثیر شده رسانه همگانی و نهاد رسانه‌پی مخالف احکام این قانون، می تواند شکایت خویش را به کمیسیون بررسی تخلفات رسانه پی ارائه کنند.</p> <p>(۲) هیچ اداره دولتی به شمول خارنوالی نمی تواند تخلفات رسانه پی را مورد بررسی قرار بدهد و یا در مورد آن تصمیم بگیرد. بررسی تخلفات رسانه پی در گام نخست تنها از سوی کمیسیون بررسی تخلفات رسانه پی صورت می گیرد، اما بررسی های تخلفات رسانه پی روند انتخابات و تخلفات از حقوق مؤلف ( کاپی رایت) طبق قوانین مربوط، از این حکم مستثنا می باشد.</p> <p>(۳) کمیسیون بررسی تخلفات رسانه پی، شکایت واصله را مطابق طرز العمل خود، بررسی نموده و در مورد آن تصمیم مبنی بر احکام این قانون و طرز العمل مربوط، اتخاذ می کند.</p>	<p><b>داشتن مدیر مسؤول</b></p> <p><b>ماده سی و هفتم:</b></p> <p>رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون باید دارای مدیر مسؤول باشند.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد گردیده و در متن قانون نافذ وجود ندارد.</p> <p>محتوای ماده سی و هشتم قانون نافذ در ماده بیست و هشتم طرح پیشنهادی گنجانیده شده است.</p>	<p><b>تدابیر احتیاطی کمیسیون</b></p> <p><b>ماده سی و هشتم:</b></p> <p>(۱) در صورت تشبیت تخلف رسانه‌های همگانی و نهادهای رسانه پی از احکام این قانون و اسناد تقنینی مربوط، کمیسیون بررسی تخلفات رسانه پی می تواند حسب احوال، تدابیر ذیل اتخاذ می کند:</p>	<p><b>شرایط تعیین مدیر مسؤول</b></p> <p><b>ماده سی و هشتم:</b></p> <p>شخصی به حیث مدیر مسؤول تعیین شده می تواند که واجد شرایط ذیل باشد:</p> <p>۱- داشتن سند تابعیت کشور.</p> <p>۲- اكمال سن بیست و سه سالگی.</p>

	<p>۱- توصیه شفاهی؛</p> <p>۲- توصیه کتبی؛</p> <p>۳- امر به تصحیح و اصلاح؛</p> <p>۴- مکلف نمودن متخلف به عذر خواهی؛</p> <p>۵- اصدار اخطاریه کتبی؛</p> <p>۶- پیشنهاد سلب امتیاز فعالیت رسانه یا نهاد رسانه‌یی به وزارت اطلاعات و فرهنگ.</p> <p>(۲) در صورتی که بررسی کمیسیون مندرج فقره (۱) این ماده نشان دهد که تخلف ایجاب تعقیب عدلی و قضایی را می‌کند، کمیسیون، موضوع را غرض رسیدگی عدلی و قضایی به مراجع ذیربط ارجاع می‌دهد.</p>	<p>۳- داشتن سند تحصیلات مسلکی و یا داشتن تجربه مسلکی سه ساله.</p> <p>۴- محروم نبودن از حقوق مدنی به حکم محکمه با صلاحیت.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده و در قانون نافذ وجود ندارد</p>	<p><b>ابلاغ تصمیم کمیسیون ماده سی و نهم:</b></p> <p>(۱) تصمیم کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی به طرفین کتباً ابلاغ می‌گردد و اعضای حاضر کمیسیون متذکره در جلسه مربوط، مکلف به امضای تصمیم این کمیسیون می‌باشند. در صورتی که عضو این کمیسیون مخالف تصمیم اتخاذ شده باشد، مکلف به درج دلیل کتبی در مصوبه کمیسیون می‌باشد.</p> <p>(۲) در صورت عدم قناعت بالای تصمیم کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی طرفین می‌تواند به مدت هفت روز رسمی، بعد از دریافت تصمیم متذکره، درخواست خویش را مبنی بر ارزیابی مجدد به این کمیسیون ارائه کند. کمیسیون متذکره مکلف است که آن را طبق طرزالعمل ارزیابی نموده و نتیجه را به طرفین ابلاغ نماید. تصمیم مجدد این کمیسیون مبنی بر ارزیابی مجدد بالای تصمیم قبلی خود، در صورت قناعت طرفین، نهایی و قابل تطبیق می‌باشد.</p> <p>(۳) در صورتی که طرفین به تصمیم مندرج فقره (۲) این ماده، قناعت نداشته باشد، می‌توانند در مدت پانزده روز رسمی، به محکمه ذیصلاح مراجعه نمایند.</p>	<p><b>مسئولیت از نشر مضامین ماده سی و نهم:</b></p> <p>مدیر مسئول در برابر نشر مضامین، محتویات برنامه‌ها، تولید پروگرام‌های هنری، آموزشی و تبلیغاتی خویش در رسانه‌های همگانی یا مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون مسئول می‌باشد.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد گردیده و متن ماده چهل قانون نافذ به شکل تعدیل شده در جزء ۲ فقره ۱ ماده بیست و نهم طرح پیشنهادی گنجانیده</p>	<p><b>فسخ و یا تطبیق تصامیم کمیسیون ماده چهل:</b></p> <p>(۱) تصامیم نهایی کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی در مورد تخلفات رسانه‌یی مندرج این قانون و</p>	<p><b>رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده</b></p>

<p>شده است</p>	<p><b>طرز العمل مربوط، تنها از سوی محکمه با صلاحیت، مطابق حکم قانون فسخ شده می تواند.</b></p> <p><b>(۲) هرگاه تصامیم مندرج فقره (۱) این ماده، از سوی طرفین مبنی بر عدم قناعت در خلال مدت مندرج فقره (۵) ماده سی و نهم این قانون، به محکمه با صلاحیت ارائه نگردد، قابل تطبیق می باشد. در صورت عدم رعایت تصامیم متذکره از سوی طرفین، موضوع از طرف کمیسیون بررسی تخلفات رسانه یی طبق طرز العمل پیگیری و در صورت لزوم، متخلفین به ارگان های عدلی و قضایی معرفی می کنند.</b></p>	<p><b>ماده چهارم:</b></p> <p>مدیر مسئول مکلف است تساوی حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده را در رسانه مربوط اعم از چاپی و برقی رعایت نماید.</p>
		<p><b>فصل نهم</b></p> <p><b>شورای عالی رسانه ها</b></p>
<p>متن پیشنهادی تعدیل و اصلاح ماده چهل و چهارم قانون نافذ متن ماده چهل و یکم قانون نافذ به شکل تعدیل شده در ماده سی و چهارم طرح پیشنهادی وجود دارد.</p>	<p><b>کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان</b></p> <p><b>ماده چهل و یکم:</b></p> <p>(۱) به منظور تنظیم بهتر امور اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان، کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان، با توجه به توازن قومی و جنسیتی، با ترکیب اعضای ذیل ایجاد می گردد:</p> <p>۱- یک نفر عالم دینی؛</p> <p>۲- یک نفر به نمایندگی از نهادهای جامعه مدنی؛</p> <p>۳- یک نفر حقوقدان؛</p> <p>۴- یک نفر از کارشناسان ژورنالیسم؛</p> <p>۵- یک نفر کارشناس تکنالوژی معلوماتی؛</p> <p>۶- یک نفر کارشناس مدیریت بازاریابی؛</p> <p>۷- یک نفر هنرمند مسلکی.</p> <p><b>(۲) رئیس عمومی رادیو تلویزیون ملی افغانستان می تواند در جلسات کمیسیون جهت ابراز نظر بالای مسایل مطروحه اشتراک ورزد، اما دارای حق رای نمی باشد.</b></p> <p><b>(۳) اعضای کمیسیون رادیو تلویزیون ملی</b></p>	<p><b>ترکیب شورای عالی رسانه ها</b></p> <p><b>ماده چهل و یکم:</b></p> <p>(۱) به منظور طرح و تدوین پالیسی رسانه ای کشور، شورای عالی رسانه ها به ترکیب وزیر اطلاعات فرهنگ، وزیر مخابرات، نماینده ستره محکمه، نماینده وزارت عدلیه، یک نماینده از کمیسیون مربوط مشرانو جرگه، دو نماینده از کمیسیون مربوطه مجلس نمایندگان ولسی جرگه، یک نفر عالم جید دینی به نمایندگی از شورای علماء و دو نماینده مسلکی و باتجربه ژورنالیسم از جامعه ژورنالیستان و دو نفر دیگر از جامعه مدنی با پیشنهاد آنان برای مدت سه سال ایجاد می گردد.</p> <p>(۲) یک نفر از اعضای شورای عالی رسانه ها از طریق انتخابات آزاد از میان خودشان به حیث رئیس انتخاب می گردد.</p> <p>(۳) شیوه انتخاب چهار نفر از ژورنالیستان و جامعه مدنی به حیث عضو شورای عالی رسانه ها و طرز کار و فعالیت این شورا توسط طرز العمل جداگانه تنظیم می گردد.</p> <p>(۴) شورای عالی رسانه ها دارای وظایف</p>

	<p>افغانستان، مطابق احکام این قانون، با رعایت مراتب ذیل تعیین می گردند:</p> <p>۱- چهار نفر اعضاء، برای مدت سه سال؛</p> <p>۲- سه نفر اعضاء، برای مدت دو سال.</p> <p>(۴) انتخاب دوره‌های بعدی اعضاء کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان، برای مدت سه سال می باشد.</p> <p>(۵) اعضاء مندرج جزء های ۱، ۲ و ۷ فقره (۱) این ماده، برای اشتراک در جلسات کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان و اعضاء مندرج جزء های ۳ الی ۶ فقره (۱) این ماده، برای تمام وقت رسمی انتخاب می گردند.</p> <p>(۶) کمیسیون مندرج فقره (۱) این ماده، دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می باشد:</p> <p>۱- حفظ استقلال، بی طرفی و حیثیت مسلکی رادیو تلویزیون ملی افغانستان.</p> <p>۲- نظارت بر امور اجرایی رادیو تلویزیون ملی افغانستان؛</p> <p>۳- تدقیق بودجه رادیو تلویزیون ملی افغانستان و تقدیم آن به شورای عالی رسانه‌ها جهت طی مراحل بعدی؛</p> <p>۴- جذب کمک‌ها برای تقویه رادیو تلویزیون ملی افغانستان؛</p> <p>۵- پیشنهاد تعدیل اساسنامه رادیو تلویزیون ملی افغانستان و طی مراحل آن از طریق شورای عالی رسانه‌ها به مراجع ذیصلاح؛</p> <p>۶- نظارت بر تطبیق احکام اساسنامه رادیو تلویزیون ملی افغانستان و سایر اسناد تقنینی مربوط؛</p> <p>۷- تدقیق مشی نشراتی رادیو تلویزیون ملی افغانستان و ارائه آن به شورای عالی رسانه‌ها جهت تصویب و نظارت بر تطبیق آن؛</p>	<p>و صلاحیت های ذیل می باشد:</p> <p>۱- طرح و تصویب پالیسی دراز مدت رسانه ای.</p> <p>۲- پیشنهاد رئیس و اعضاء کمیسیون رسانه های همگانی و رئیس و اعضاء کمیسیون اداره رادیو تلویزیون ملی از میان شخصیت های مسلکی، مستقل و دارای شهرت نیک غرض منظوری به رئیس جمهور.</p> <p>۳- پیشنهاد بودجه اداره رادیو تلویزیون ملی به حکومت و ارائه گزارش سالانه به شورای ملی.</p>
--	--	---



	<p>۸- تصویب لوایح، طرز العمل‌ها، رهنمودها برای تطبیق بهتر اساسنامه و مشی نشراتی رادیو تلویزیون ملی افغانستان؛</p> <p>۹- ارائه گزارش سالانه از اجراات به شورای عالی رسانه‌ها؛</p> <p>۱۰- سایر وظایف مندرج این قانون و سایر اسناد تقنینی مربوط.</p> <p>(۷) اعضای کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان که به شکل تمام وقت رسمی انتخاب می‌گردد، مستحق حقوق و امتیازات می‌باشند و اعضای که در جلسات کمیسیون حضور می‌یابند، مستحق حق الحضور می‌باشند که مطابق حکم قانون از بودجه اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان پرداخته می‌شود.</p>	
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است یعنی مورد متذکره ایزاد شده است</p> <p>کمیسیون رسانه های همگانی مسجل در ماده چهل و دوم قانون نافذ حذف شده است وظایف و صلاحیت های آن در طرح پیشنهادی به شورای عالی رسانه ها، کمیسیون بررسی تخلفات رسانه بی و ریاست نشرات و امور رسانه های همگانی انتقال گردیده است.</p>	<p><b>بورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باختر</b></p> <p><b>ماده چهل و دوم:</b></p> <p>(۱) به منظور تنظیم بهتر امور آژانس اطلاعاتی باختر، بورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باختر متشکل از پنج نفر عضو با توجه به توازن قومی و جنسیتی، به شرح ذیل ایجاد می‌گردد:</p> <p>۱- یک نفر از نهادهای جامعه مدنی؛</p> <p>۲- دو نفر از کارشناسان عرصه ژورنالیزم؛</p> <p>۳- یک نفر کارشناس حقوق؛</p> <p>۴- یک نفر کارشناس مدیریت تجارتي.</p> <p>(۲) رئیس عمومی آژانس اطلاعاتی باختر می‌تواند در جلسات بورد مسلکی اشتراک و بالای موضوعات مطروحه ابراز نظر کند، اما دارای حق رای نمی‌باشد.</p> <p>(۳) مدت خدمت اعضای بورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باختر، با رعایت مراتب آتی می‌باشد:</p> <p>۱- سه تن از اعضای بورد مسلکی، برای مدت سه سال؛</p>	<p><b>کمیسیون رسانه های همگانی</b></p> <p><b>ماده چهل و دوم:</b></p> <p>(۱) به منظور تنظیم بهتر فعالیت رسانه های همگانی کمیسیون رسانه های همگانی به ترکیب هفت نفر عضو از میان شخصیت های مسلکی، با تحصیلات عالی، باتجربه ژورنالیزم و بی طرف با در نظر داشت ترکیب قومی و جنسیتی ایجاد می‌گردد.</p> <p>(۲) چهار نفر از اعضای کمیسیون برای مدت سه سال و دو نفر دیگر آن برای مدت دو سال انتخاب می‌گردند.</p> <p>(۳) اعضای کمیسیون بیشتر از دو بار حق انتخاب شدن را ندارند.</p> <p>(۴) معاش اعضای کمیسیون مطابق قانون از بودجه وزارت اطلاعات و فرهنگ پرداخته می‌شود.</p> <p>(۵) طرز کار و فعالیت کمیسیون توسط لایحه جداگانه تنظیم می‌گردد.</p>

	<p>۲- دو تن از اعضای بورد مسلکی، برای مدت دو سال.</p> <p>۳- مقرری‌های دوره‌های بعدی اعضای بورد مسلکی، برای سه سال می باشد.</p> <p>(۴) دو نفر از اعضای بورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باخترا برای حضور در جلسات بورد و سه نفر از اعضای بورد برای تمام وقت رسمی انتخاب می گردند.</p> <p>(۵) بورد مسلکی مندرج فقره (۱) این ماده، دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می باشد:</p> <p>۱- حفظ استقلال، بی طرفی و حیثیت مسلکی آژانس اطلاعاتی باخترا؛</p> <p>۲- نظارت بر امور اجرایی آژانس اطلاعاتی باخترا؛</p> <p>۳- تدقیق بودجه آژانس اطلاعاتی باخترا و ارائه آن، به شورای عالی رسانه‌ها، جهت طی مراحل بعدی؛</p> <p>۴- جذب کمک‌ها برای تقویت آژانس اطلاعاتی باخترا؛</p> <p>۵- نظارت بر تطبیق احکام اساسنامه آژانس اطلاعاتی باخترا و سایر اسناد تقنینی مربوط؛</p> <p>۶- تدقیق مشی امور مسلکی آژانس اطلاعاتی باخترا و ارائه آن به شورای عالی رسانه‌ها، جهت تصویب؛</p> <p>۷- پیشنهاد تعدیل و اصلاح مواد اسناد تقنینی مربوط به آژانس اطلاعاتی باخترا، به شورای عالی رسانه‌ها، جهت طی مراحل بعدی؛</p> <p>۸- تصویب لوایح، طرز العمل‌ها و رهنمودها برای تطبیق بهتر اساسنامه و سایر اسناد تقنینی مربوط آژانس اطلاعاتی باخترا؛</p> <p>۹- ارائه گزارش سالانه از اجراءات، به شورای عالی رسانه‌ها؛</p>
--	---

	<p>۱۰- سایر وظایف مندرج این قانون و سایر اسناد تقنینی مربوط.</p> <p>(۶) حق الحضور اعضای مورد که در جلسات اشتراک می کنند و حقوق و امتیازات اعضای مورد متذکره که تمام وقت رسمی وظیفه را اجراء می کنند، از بودجه اداره اژانس اطلاعاتی باختر، مطابق قانون پرداخته می شود.</p>	
<p>- متن ماده در طرح ایزاد شده است. - متن ماده قانون نافذ در وظایف و صلاحیت های شورای عالی رسانه ها، کمیسیون بررسی تخلفات رسانه یی و ریاست نشریات و امور رسانه های همگانی در طرح پیشنهادی مدغم گردیده است.</p>	<p><b>شرایط عضویت</b> <b>ماده چهل و سوم:</b> (۱) اعضای انتخابی شورای عالی رسانه ها، اعضای کمیسیون بررسی تخلفات رسانه یی، اعضای کمیسیون رادیوتلوویزیون ملی افغانستان و اعضای مورد مندرج این فصل، علاوه بر شرایط تسجیل شده در این قانون واجد شرایط ذیل نیز می باشند:</p> <p>۱- داشتن تابعیت افغانستان؛</p> <p>۲- حد اقل اكمال سن (۲۵) سالگی؛</p> <p>۳- داشتن سند تحصیلی حد اقل لیسانس؛</p> <p>۴- داشتن پنج سال تجربه علمی و یا عملی؛</p> <p>۵- عدم محکومیت به ارتکاب جنایت و یا محرومیت از حقوق مدنی و سیاسی بر اساس حکم محکمه با صلاحیت؛</p> <p>(۲) اعضای کمیسیون بررسی تخلفات رسانه یی نمی تواند به حیث صاحب امتیاز و یا مدیرمسئول رسانه و نهاد رسانه یی تعیین شوند.</p>	<p><b>وظایف کمیسیون رسانه های همگانی</b> <b>ماده چهل و سوم:</b></p> <p>کمیسیون مندرج در ماده چهل و سوم این قانون دارای وظایف و صلاحیت های ذیل میباشد:</p> <p>۱- بررسی درخواست متقاضیان رسانه های چاپی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هشتم این قانون و پیشنهاد منظوری ، ثبت و اعطای جواز آنان به وزارت اطلاعات و فرهنگ.</p> <p>۲- بررسی درخواست متقاضیان رسانه های برقی و پیشنهاد منظوری آن به وزارت اطلاعات و فرهنگ بعد از تعیین فریکونسی به موافقه وزارت مخابرات. ۳- نظارت از فعالیت رسانه های همگانی. ۴- رسیدگی به شکایت از رسانه های همگانی و حل منازعات حقوقی آنان. ۵- احاله تخطی های جرمی رسانه های همگانی به مراجع عدلی. ۶- ارائه مشوره های تخنیکی به گردانندگان رسانه های همگانی. ۷- نظارت بر امور مالی، اداری و نشراتی رادیو و تلوویزیون ملی. ۸- تدقیق بودجه رادیو و تلوویزیون ملی و تقدیم آن به شورای عالی رسانه ها. ۹- تقدیم گزارش سالانه به شورای عالی رسانه ها.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است و متن ماده چهل و چهارم قانون نافذ در طرح پیشنهادی همراه با</p>	<p><b>انتخاب رئیس و طرز کار</b> <b>ماده چهل و چهارم:</b></p>	<p><b>کمیسیون رادیو تلوویزیون ملی افغانستان</b></p>

<p>تعدیل و اصلاح در مادهٔ چهل ویکم تنظیم گردیده است.</p>	<p>(۱) شورای عالی رسانه‌ها، کمیسیون‌ها و مورد مسلکی مندرج این فصل، هرکدام آن، دارای رئیس می باشد که از میان اعضای مربوط، از طریق رای گیری، توسط خودشان تعیین می گردد.</p> <p>(۲) هرگاه اعضای یکی از کمیسیون‌ها و مورد مسلکی مندرج این فصل، در رابطه به انتخاب رئیس خود، طبق احکام مربوط این قانون، به توافق نرسند، رئیس آن توسط شورای عالی رسانه‌ها از میان اعضای کمیسیون و مورد مسلکی مربوط، طبق معیارهای مندرج طرز العمل شورای عالی رسانه‌ها، تعیین می گردد.</p> <p>(۳) طرز کار و فعالیت شورای عالی رسانه‌ها و هر یکی از کمیسیون‌ها و مورد مسلکی مندرج این فصل، مطابق طرز العمل وظایف داخلی جداگانه مربوط، تنظیم می شود.</p> <p>(۴) شورای عالی رسانه‌ها، کمیسیون‌ها و مورد مسلکی مندرج این فصل، مطابق به احکام قانون و طرز العمل مربوط، در اجرای امور و اتخاذ تصمیم خویش، مستقلانه عمل می کنند.</p>	<p><b>مادهٔ چهل و چهارم:</b></p> <p>(۱) به منظور تنظیم بهتر امور ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی، کمیسیون رادیو تلویزیون ملی به ترکیب هفت عضو برای مدت سه سال ایجاد می گردد.</p> <p>(۲) اعضای کمیسیون مندرج فقرهٔ یک این ماده با در نظر داشت توازن قومی و جنسیت متشکل از یک تن عالم دینی و یک تن حقوقدان، یک تن انجنیر مسلکی، یک تن خبرنگار، یک تن هنرمند مسلکی، و یک تن نماینده از جامعهٔ مدنی و یک تن از ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی میباشند.</p> <p>(۳) کمیسیون مندرج فقرهٔ (۲) این ماده دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد.</p> <p>۱- حفظ استقلال، بی طرفی، حیثیت مسلکی رادیو و تلویزیون ملی.</p> <p>۲- نظارت از تطبیق بودجهٔ رادیو تلویزیون ملی.</p> <p>۴- ارایهٔ گزارش سالانه از فعالیتهای رادیو و تلویزیون ملی به شورای عالی رسانه های همگانی.</p> <p>۵- جذب کمکهای داخلی و خارجی برای تقویهٔ رادیو و تلویزیون ملی.</p> <p>۶- نظارت از تطبیق احکام اساسنامهٔ رادیو تلویزیون ملی و قوانین مربوط.</p> <p>۷- نظارت از تطبیق پالیسی نشراتی تعیین شده از سوی شورای عالی رسانه ها به نحوی که ممثل تنوع قومی، زبانی و فرهنگی همه مردم افغانستان باشد.</p> <p>(۵) اعضای کمیسیون رادیو و تلویزیون ملی افغانستان مستحق حق الحضور مناسب می باشند که از بودجهٔ ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی پرداخته می شود.</p>
		<p><b>فصل دهم</b></p> <p>آثار و مطالبی که تولید، چاپ و نشر آن ممنوع است</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده و متن مادهٔ چهل و پنجم قانون نافذ در ماده</p>	<p><b>حالات از دست دادن عضویت</b></p>	<p><b>نشر مطالب ممنوع</b></p>

<p>چهاردهم طرح پیشنهادی همراه با تعدیل تنظیم شده است</p>	<p><b>ماده چهل و پنجم:</b></p> <p>(۱) اعضای کمیسیون‌ها و بورد مسلکی مندرج این فصل، در حالات ذیل عضویت خویش را از دست می‌دهد:</p> <p>۱- استعفای کتبی و منظوری آن از جانب رئیس جمهور؛</p> <p>۲- در صورت نقض یکی از شرایط مندرج ماده سی ام این قانون؛</p> <p>۳- مریضی صعب العلاج و دوامدار که مانع حضور عضو در جلسات گردد.</p> <p>(۲) عضو انتخابی شورای عالی رسانه‌ها و یا عضو یکی از کمیسیون‌ها و یا بورد مسلکی مندرج در این فصل، در حالات ذیل، در صورت موجودیت دلایل مستند و صریح عزل می‌گردد:</p> <p>۱ - عدم کفایت در اجرای امور محوله؛</p> <p>۲- عدم اشتراک، بدون دلایل موجه، در چهار جلسه متواتر و یا هشت جلسه متفرقه در یک سال.</p> <p>(۳) انفصال اعضای کمیسیون‌ها و بورد مسلکی مندرج این فصل، به پیشنهاد دو ثلث کمیسیون و یا بورد مسلکی مربوط، پس از تأیید اکثریت اعضای شورای عالی رسانه‌ها و منظوری رئیس جمهور صورت می‌گیرد.</p> <p>(۴) انفصال اعضای انتخابی شورای عالی رسانه‌ها، بر اساس تصمیم اکثریت دو ثلث شورای متذکره عملی می‌گردد.</p>	<p><b>ماده چهل و پنجم:</b></p> <p>تولید، تکثیر، چاپ و نشر گزارش‌ها و مطالب ذیل در رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون جواز ندارد:</p> <p>۱- آثار و مطالبی که مغایر با اصول و احکام دین مقدس اسلام باشد.</p> <p>۲- آثار و مطالبی که موجب توهین به سایر ادیان و مذاهب باشد.</p> <p>۳- آثار و مطالبی که موجب هتک حرمت، تحقیر و توهین به اشخاص حقیقی و یا حکمی گردد.</p> <p>۴- آثار و مطالبی که افترا به اشخاص حقیقی یا حکمی بوده و سبب متضرر شدن شخصیت و اعتبار آنان گردد.</p> <p>۵- آثار و مطالبی که مغایر قانون اساسی بوده و در قانون جزاء جرم محسوب شود.</p> <p>۶- تبلیغ و ترویج ادیان دیگر غیر از دین مقدس اسلام.</p> <p>۷- افشای هویت و پخش تصاویر قربانیان خشونت و تجاوز به نحوی که به حیثیت اجتماعی آنان صدمه وارد نماید.</p> <p>۸- آثار و مطالبی که به امنیت روانی و سلامت اخلاقی افراد جامعه خصوصاً اطفال و نوجوانان آسیب می‌رساند.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است و متن ماده چهل و ششم قانون نافذ در ماده سی و سوم طرح پیشنهادی به حیث رسانه عامه و مجزا از چوکات وزارت اطلاعات و فرهنگ همراه با تعدیل و ایزاد فقره‌ها تنظیم گردیده است.</p>	<p><b>ماده چهل و ششم:</b></p> <p>(۱) اعضای شورای عالی رسانه‌های مندرج در جزءهای ۵، ۶ و ۷ فقره (۱) ماده بیست و چهارم این قانون، می‌توانند استعفای خویش را به نهادهای مربوط ارائه نمایند، بعد از منظوری استعفای آن‌ها، نهادهای مربوط به شورای عالی رسانه‌ها رسماً اطلاع می‌دهد و شخص دیگری را به حیث نماینده خود به شورای متذکره معرفی</p>	<p><b>آژانس باختر</b></p> <p><b>ماده چهل و ششم:</b></p> <p>رسانه همگانی است که در عرصه ارتباط، جمع‌آوری و رسانیدن اطلاعات در چوکات وزارت اطلاعات و فرهنگ فعالیت می‌نماید و بودجه آن از طریق آن وزارت تأمین می‌گردد.</p>

	<p>می نماید.</p> <p>(۲) اعضای شورای عالی رسانه‌ها مندرج در جزء های ۴، ۸ و ۹ فقره (۱) ماده بیست و چهارم این قانون نیز می توانند استعفای خویش را به شورای عالی رسانه‌ها ارائه نمایند، بعد از منظوری استعفای آن‌ها از سوی شورای عالی رسانه‌ها، اشخاص دیگری واجد شرایط مندرج این قانون، مطابق طرز العمل شورای عالی رسانه‌ها به حیث اعضای شورای متذکره تعیین می گردند.</p> <p>(۳) اعضای کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی، اعضای کمیسیون رادیوتلوویزیون ملی افغانستان و اعضای بورد مسلکی مندرج این فصل، می توانند استعفای خویش را به شورای عالی رسانه‌ها ارائه می کنند. بعد از تایید شورای متذکره، منظوری استعفا از سوی رئیس جمهور صورت می گیرد.</p>	
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است متن ماده چهل و هفتم قانون نافذ به شکل تعدیل شده در ماده بیست و هفتم طرح پیشنهادی تنظیم گردیده است</p>	<p><b>تعیین اعضای جدید</b> <b>ماده چهل و هفتم:</b></p> <p>(۱) هرگاه عضو شورای عالی رسانه‌ها و یا یکی از کمیسیون‌ها یا بورد مسلکی مندرج این فصل، عضویت خویش را به نحوی از دست می دهد، برای تکمیل مدت متباقی بیشتر از یک سال، شخص دیگر در مدت یک ماه، مطابق احکام این قانون، تعیین می گردد. این مدت در دوره خدمت وی محاسبه می شود.</p> <p>(۲) هرگاه از مدت کار عضو مندرج فقره (۱) این ماده، یک سال و یا کمتر از آن مانده باشد، عضو جدید برای دوره مکمل خدمت، با رعایت احکام این قانون، تعیین می گردد.</p>	<p><b>سلب امتیاز</b> <b>ماده چهل و هفتم:</b></p> <p>(۱) اشخاص حقیقی یا حکمی که رسانه یا مؤسسه را در وزارت اطلاعات، فرهنگ ثبت می نمایند در صورتی که رسانه چاپی از تاریخ ثبت الی مدت یک سال و رسانه برقی و موسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون از تاریخ ثبت الی مدت دوسال فعالیت های نشراتی خویش را آغاز ننمایند امتیاز آنها سلب میگردد.</p> <p>(۲) هرگاه صاحب امتیاز بعد از آغاز یک دوره فعالیت کار خود را متوقف سازد و صاحب امتیاز رسانه چاپی مدت یک سال و صاحب امتیاز رسانه برقی و موسسات مندرج ماده بیست و هفتم مدت دوسال مجدداً به فعالیت آغاز ننماید امتیاز وی سلب می گردد. در صورت فعالیت مجدد مکلف به طی مراحل موارد مندرج ماده سی و یکم و سی و چهارم این قانون میباشند.</p> <p>(۳) در صورتی تثبیت تخلف صاحب امتیاز از احکام مندرج این قانون محکمه مربوطه میتواند امتیاز فعالیت آنرا سلب نماید.</p>
		<p><b>فصل یازدهم</b> <b>احکام متفرقه</b></p>

<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است</p> <p>متن ماده چهل و هشتم قانون نافذ در ماده پنجاهم طرح پیشنهادی بدون تعدیل آمده است</p>	<p><b>دوره خدمت</b></p> <p><b>ماده چهل و هشتم:</b></p> <p>(۱) اعضای انتخابی شورای عالی رسانه‌ها، اعضای کمیسیون بررسی تخلفات رسانه‌یی، اعضای انتخابی کمیسیون رادیوتلوویزیون ملی افغانستان و اعضای انتخابی مورد مسلکی مندرج این فصل، تنها برای دو دوره خدمت تعیین شده می‌توانند.</p> <p>(۲) هرگاه یکی از اعضای مندرج فقره (۱) این ماده، به نحوی عضویت خود را از دست هد و برای دوره دیگری نیز مطابق احکام این قانون به حیث عضو همان نهاد تعیین گردد، دوره های خدمت وی، دو دوره خدمت محاسبه می‌گردد، مگر این که دوره اولی خدمت وی کمتر از یک سال باشد.</p> <p>(۳) اعضای شورای عالی رسانه‌ها، اعضای کمیسیون‌ها و مورد مسلکی مندرج این فصل، بدون از حالتی که در این قانون، تسجیل گردیده‌است، تا پایان دوره خدمت، از عضویت تشکل مربوط، عزل نمی‌شوند.</p>	<p><b>حق تهیه فیلم به اتباع خارجی</b></p> <p><b>ماده چهل و هشتم:</b></p> <p>اتباع خارجی می‌توانند فلم‌های مستند و سینمایی را در کشور تهیه و تولید نمایند مشروط بر این که معرفی نامه از وزارت امور خارجه و اجازه قبلی وزارت اطلاعات و فرهنگ را اخذ نموده باشند.</p>
	<p><b>فصل هفتم</b></p> <p><b>احکام متفرقه</b></p>	
<p>متن ماده چهل و نهم قانون نافذ، به شکل تعدیل شده در ماده بیست و سوم طرح پیشنهادی تنظیم گردیده است</p> <p>متن ماده چهل و نهم طرح پیشنهادی، متن تعدیل شده ماده یازدهم قانون نافذ می‌باشد.</p>	<p><b>مشخصات رسانه‌های چاپی</b></p> <p><b>ماده چهل و نهم:</b></p> <p>ادارات رسانه‌های چاپی اعم از عامه، دولتی و خصوصی، نکات ذیل را در مورد مشخصات نشریه خود واضح می‌سازد:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- اسم نشریه؛</li> <li>۲- آدرس؛</li> <li>۳- شماره تلفون و ایمیل؛</li> <li>۴- نام و محل چاپخانه؛</li> <li>۵- نام‌های صاحب امتیاز و مدیر مسؤول؛</li> <li>۶- تاریخ نشر؛</li> <li>۷- شماره مسلسل؛</li> <li>۸- صفحه اینترنتی (وبسایت)، هرگاه وجود داشته باشد؛</li> <li>۹- نام‌های اعضای هیأت تحریر، هرگاه وجود داشته باشند.</li> </ol>	<p><b>اطلاع از تغییرات در اساسنامه</b></p> <p><b>ماده چهل و نهم:</b></p> <p>(۱) مسئولین رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند هر نوع تغییراتی که در چگونگی و یا توقف فعالیت، آدرس، اساسنامه و سایر مشخصات مندرج در این قانون وارد نمایند، وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهند.</p> <p>(۲) مسئولین رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج در ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند به خاطر معلومات احصائیوی در آغاز هر سال از ادامه یا عدم ادامه فعالیت خود وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهد.</p>

<p>متن ماده پنجاهم قانون نافذ همرا با تعدیل در ماده نوزدهم طرح پیشنهادی تنظیم شده است</p>	<p><b>حق تهیه فیلم به اتباع خارجی</b></p> <p><b>ماده پنجاهم:</b></p> <p>اتباع خارجی می توانند فیلم های مستند و سینمایی را در افغانستان مطابق سند تقنینی مربوط، تهیه و تولید نمایند، مشروط بر این که معرفی نامه، از وزارت امور خارجه و اجازه قبلی وزارت اطلاعات و فرهنگ کشور را اخذ نموده باشند.</p>	<p><b>مکلفیت نمایندگی آژانس ها و رسانه های خارجی</b></p> <p><b>ماده پنجاهم:</b></p> <p>(۱) نمایندگی های آژانس ها و رسانه های همگانی خارجی که قصد فعالیت در داخل افغانستان را دارند مکلف اند با اخذ معرفی نامه از وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی افغانستان، وزارت اطلاعات و فرهنگ را کتباً از کشور مربوطه، نوع فعالیت، مدت فعالیت شان مطلع ساخته و کارت مخصوص خبرنگاری دریافت نمایند.</p> <p>(۲) آژانس ها و رسانه های مندرج فقره ۱ این ماده مکلف به رعایت حکم ماده چهل و پنجم این قانون می باشند.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است</p> <p>ماده پنجاه و یکم قانون نافذ حذف شده است زیرا محتوای ماده متذکره مربوط قانون کاپی رایت می باشد.</p>	<p><b>نشریات خارجی رادیوها و تلویزیون ها</b></p> <p><b>ماده پنجاه و یکم:</b></p> <p>(۱) نشریات رادیو و یا تلویزیون خارجی، از طریق فریکونسسی رادیو تلویزیون ملی افغانستان، بعد از تایید کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان، تصویب شورای عالی رسانه ها صورت می گیرد.</p> <p>(۲) رادیوها و تلویزیون ها، جز رادیوها و تلویزیون های خصوصی مربوط به احزاب سیاسی، بعد از موافقه وزارت امور خارجه و جواز وزارت اطلاعات و فرهنگ نشریات مستقیم رسانه های خارجی را با رعایت احکام این قانون و سایر قوانین نافذ کشور از طریق فریکونسسی خویش نشر و پخش کند.</p>	<p><b>ثبت کتاب، رساله و ناشر</b></p> <p><b>ماده پنجاه و یکم:</b></p> <p>کتاب و رساله بعد از نشر توسط ناشر در وزارت اطلاعات، فرهنگ ثبت گردیده و صاحب امتیاز آن مکلف است از هر کتاب، رساله و نشریه خود دو نسخه به وزارت اطلاعات و فرهنگ و کتابخانه عامه بفرستد.</p>
<p>از ماده پنجاه و دوم قانون نافذ در طرح پیشنهادی صرف نظر شده است زیرا که مادر قوانین قانون اساسی است نه قانون فرعی یا عادی بنا بر این در این قانون نمی توانیم که مبنای قوانین دیگر را تعیین کنیم، هرگاه نیاز به قوانین باشد می توان آن را به گونه مستقیم یا غیر مستقیم</p>	<p><b>رسانه های چاپی مربوط نهادهای بیرونی</b></p> <p><b>ماده پنجاه و دوم:</b></p> <p>(۱) نمایندگی های سیاسی خارجی در افغانستان با رعایت احکام قانون می توانند بدون ثبت خبرنامه خود به طبع و نشر آن بپردازند. مگر این که برای نمایندگی سیاسی افغانستان در کشور متبوعش شرایط وضع شده باشد، متقابلاً شرایط همسان</p>	<p><b>وضع قوانین</b></p> <p><b>ماده پنجاه و دوم:</b></p> <p>امور مربوط به حق نسخه برداری (کاپی رایت)، تشکیل اتحادیه های صنفی، احکام جزائی تخلفات رسانه ها، اعلانات، طلب معلومات، به صورت قوانین جداگانه تدوین می گردند.</p>



<p>از قانون اساسی استنباط کرد.</p>	<p>وضع می شود.</p> <p>(۲) نمایندگی‌های مؤسسات بین المللی و بین الدولتی می توانند در ساحات کارشان با اطلاع قبلی وزارت‌ها و نهادهای مربوط، به تحقیقات علمی و طبع و نشر، مطبوعات موقوف و غیر موقوف بپردازند.</p> <p>(۳) تهیه و نشر گزارش‌های تحقیقاتی و علمی با اطلاع قبلی وزارت‌ها و نهادهای مربوط، مطابق احکام این قانون، صورت می گیرد.</p>	
<p>- متن ماده در طرح ایزاد شده است - متن ماده پنجاه و سوم از متن طرح پیشنهادی به این دلیل حذف شده که از یک سو تکرارای است زیرا که برای پرداخت و اخذ مالیات قانون جداگانه وجود دارد و از سوی دیگر پاراگراف دوم این ماده با قانون مالیات بر عایدات در مغایرت قرار دارد.</p>	<p><b>ریاست نشرات و امور رسانه‌های همگانی</b></p> <p><b>ماده پنجاه و سوم:</b></p> <p>(۱) ثبت رسانه‌های همگانی و نهادهای رسانه‌یی و صدور جواز فعالیت آنان و نظارت بر رعایت احکام این قانون از سوی رسانه‌ها و نهادهای متذکره بر عهده ریاست نشرات و امور رسانه های همگانی وزارت اطلاعات و فرهنگ می باشد. بررسی تخلفات رسانه یی شامل این امر نمی شود.</p> <p>(۲) طرز فعالیت و وظایف و صلاحیت‌های اداره مندرج فقره (۱) این ماده، توسط مقرره جداگانه تنظیم می گردد.</p>	<p><b>پرداخت مالیات</b></p> <p><b>ماده پنجاه و سوم:</b></p> <p>از عواید رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون طبق احکام قانون مالیه اخذ می گردد.</p> <p>نشرات چاپی موقوف و غیر موقوف از این حکم مستثنی می باشند.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده است و متن ماده پنجاهم در متن طرح پیشنهادی در ماده پنجاه و هشتم تنظیم گردیده است.</p>	<p><b>سکرتريت</b></p> <p><b>ماده پنجاه و چهارم:</b></p> <p>شورای عالی رسانه‌ها، کمیسیون بررسی تخلفات رسانه یی و بورد مسلکی بورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باختر، جهت پیشبرد امور اداری خود هرکدام آن، سکرتريت جداگانه را طبق طرز العمل مربوط ایجاد می نماید. وظایف سکرتريت متذکره در طرز العمل نهاد مربوط، تسجیل می گردد.</p>	<p><b>تاریخ انفاذ</b></p> <p><b>ماده پنجاه و چهارم:</b></p> <p>این قانون از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ بوده و با انفاذ آن قانون رسانه های همگانی منتشره جریده رسمی شماره (۸۷۱) مؤرخ پانزدهم جدی سال ۱۳۸۴ هجری شمسی ملغی شمرده می شود.</p>
<p>متن ماده در طرح ایزاد شده و در قانون نافذ وجود ندارد</p>	<p><b>مقرره‌ها، لوايح و طرز العمل‌ها</b></p> <p><b>ماده پنجاه و پنجم :</b></p> <p>(۱) وزارت اطلاعات و فرهنگ می تواند، به منظور تطبیق بهتر احکام این قانون در عرصه های مربوط، مقرره‌ها را طی مراحل، لوايح و طرز العمل‌ها را ترتیب و وضع کند.</p>	

	<p>(۲) کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان و          مورد مسلکی آژانس اطلاعاتی باختر نیز می توانند          جهت تطبیق احکام این قانون در عرصه‌های          مربوط طرح مقررہ رای طی مراحل و لوایح و          طرز العمل‌ها را تصویب نماید.</p>	
<p>متن ماده در طرح ایزاد و در متن          قانون نافذ وجود ندارد.</p>	<p><b>ارجحیت</b>  <b>ماده پنجاه و هشتم:</b>          (۱) هرگاه حکمی از احکام سایر قوانین و اسناد          تقنینی با حکمی از احکام این قانون در مغایرت          باشد، حکم این قانون در عرصه مربوط رسانه‌ها و          نهادهای رسانه‌یی، مرجح دانسته می شود.          (۲) هرگاه حکمی از احکام این قانون با مواد          میثاق‌ها و کنوانسیون‌های بین المللی که دولت          افغانستان طبق قانون اساسی به رعایت آن مکلف          می باشد در تعارض واقع گردد، با رعایت احکام          قانون اساسی کشور، مواد میثاق و کنوانسیون          مربوط ارجحیت دارد.</p>	
<p>متن ماده ایزاد شده است          و محتوای آن در قانون نافذ نیست</p>	<p><b>حکم انتقالی</b>  <b>ماده پنجاه و هفتم:</b>          با انفاذ این قانون، تشکلهای رسانه‌یی مندرج          فصل ششم این قانون، حد اکثر در خلال مدت شش          ماه تشکیل می گردد و با تشکیل آن، کار تشکلهای          های مربوط که مطابق قانون پیشین رسانه‌های          همگانی ایجاد شده، به پایان می رسد.</p>	
	<p><b>انفاذ</b>  <b>ماده پنجاه و هشتم:</b>          این قانون از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ بوده          و با انفاذ آن قانون رسانه‌های همگانی منتشره          جریده رسمی شماره (۹۸۶) مؤرخ پانزدهم          سرطان سال ۱۳۸۸ هجری شمسی ملغی شمرده          می شود.</p>	